

۱- نمایه سازی کتاب

*سرفصل و محتوای دوره:

اهمیت نمایه سازی، جایگاه نمایه سازی در مراکز اطلاع رسانی، نقش نمایه سازی در چرخه اطلاعات، نقش نمایه سازی در بازیابی اطلاعات، عوامل موفقیت نمایه انواع نمایه از نظر نوع منبع، سیستم های نمایه سازی، زبان های نمایه سازی، ابزارها و منابع نمایه سازی، اصطلاحنامه ها، اختصارات رایج در اصطلاحنامه، مراحل ساخت اصطلاحنامه، مراحل نمایه سازی، کیفیت نمایه سازی، خطاهای نمایه سازی، ارزیابی نمایه سازی.

*اهداف:

آشنایی با شیوه ها نظری نمایه سازی موضوعی، آشنایی با شیوه های عملی نمایه سازی موضوعی، آشنایی با نحوه سازماندهی دانش در حیطه مدیریت دانش

*مخاطبان دوره:

کتابداران، متخصصان علم اطلاعات، بخش های مدیریت دانش سازمان ها، افرادی که به نوعی در زمینه سازماندهی دانش فعالیت می کنند.

*مدرس: دکتر یعقوب نوروزی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

۲- رایانش ابری: فضاهای ذخیره سازی

*سرفصل و محتوای دوره:

رایانش ابری، تعاریف رایانش ابری، پیشینه رایانش ابری، رایانش ابری در خارج از ایران، رایانش ابری در ایران، ضرورت رایانش ابری (گذشته و آینده)، خدمات رایانش ابری، چالش های رایانش ابری، امنیت، ارتباطات متقابل، منابع اشتراکی، عدم تطابق با نیاز کاربران، وابستگی به شبکه گسترده، زیرساخت رایانش ابری، مجازی سازی، کتابخانه دیجیتال، تعاریف کتابخانه دیجیتال، پیشینه کتابخانه دیجیتال، ساختار کتابخانه دیجیتال، ضرورت کتابخانه دیجیتال (گذشته و آینده)، رایانش ابری و کتابخانه دیجیتال، کتابخانه های ابری، کلیات ابر در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی، چالش های ابر در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی، آینده کتابخانه های دیجیتال با ابر، ساختار و الزمات سخت افزاری و نرم افزاری، خدمات، مخاطبان، بحث و نتیجه گیری

*اهداف:

این دوره با هدف آشنا ساختن دانشپزیران با مباحث زیر ارائه می شود:

زیرساخت رایانش ابری، انواع خدمات رایانش ابری، چالش های رایانش ابری، رایانش ابری در کتابخانه های دیجیتال، ارائه خدمات کتابخانه ای از طریق رایانش ابری، کتابخانه های ابری و مزایا و معایب، چالش های کتابخانه ها برای پیاده سازی کتابخانه های ابری، مطالعات انجام شده در زمینه استفاده از رایانش ابری در کتابخانه ها، خدمات کتابخانه های ابری، نرم افزارهای کتابخانه های ابری

*مخاطبان دوره:

مدیران کتابخانه ها، موزه ها و مراکز اطلاع رسانی، مدیران فناوری اطلاعات کتابخانه ها، موزه ها و مراکز اطلاع رسانی، کتابداران، موزه داران، اطلاع رسانان

*مدرس: دکتر مهناز جعفری

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۵ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

۳- مدیریت منابع انسانی

مبانی مدیریت منابع انسانی، اهمیت منابع انسانی، اخلاق و مدیریت منابع انسانی، اصول مدیریت منابع انسانی در مجامع بین الملل، تجزیه و تحلیل شغل، طراحی مشاغل، وظایف مدیریت منابع انسانی:

۱- برنامه ریزی مدیریت منابع انسانی (کارمندیابی، شایستگی های لازم برای مدیران بخش دولتی، معیارهای کارمندیابی، گزینش، گزینش از دید اسلام، تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضای نیروی انسانی، جانشین پروری)

اصول ارزیابی عملکرد و موانع اجرای ۲- توسعه و بهسازی منابع انسانی (فراگرد اجتماعی کردن کارکنان، آموزش، نیازسنجی، برنامه ریزی دوره آموزشی، ارزیابی، ارزیابی عملکرد مطلوب، معیارهای ارزشیابی از دید اسلام، طراحی مسیر پیشرفت شغلی)

انضباط و اصلاح رفتار (انضباط در سازمان، بهداشت، ایمنی، بیمه، بازنشستگی، ۳- حفظ و نگهداشت نیروی انسانی (سیستم پرداخت منعطف،

۴- کاربرد نیروی انسانی (سبک رهبری، ارتباطات، انگیزش)

روابط کار و انواع تشکیلات کارگری و نقش آن ها، طراحی سیستم اطلاعاتی مدیریت منابع انسانی، رفتار پیش کنش، تحول رفتاری در مدیریت منابع انسانی

* مدرس: دکتر سمیه قجری

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۶ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

۴- دیجیتال سازی منابع اطلاعاتی

آشنایی عملی با مفاهیم دیجیتال سازی، آشنایی با انواع اسکنر ها، آشنایی با روش های دیجیتال سازی، آشنایی با روش های محاسبه هزینه سودمندی دیجیتال سازی

*اهداف:

با مفاهیم دیجیتال سازی به صورت عملی آشنا شوند، با انواع اسکتر هابه صورت عملی آشنا شوند، با روش های دیجیتال سازی به صورت عملی آشنا شوند، با روش های محاسبه هزینه سودمندی دیجیتال سازی آشنا شوند

***مخاطبان دوره:**

کتابداران و افرادی که در زمینه دیجیتال سازی قرار است کار کنند

*** مدرس:** دکتر فریبرز درودی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۷ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

۵- تدوین و کاربرد اصطلاحنامه

***سرفصل و محتوای دوره:**

انواع رده بندی معنایی، تعریف اصطلاحنامه، اهداف اصطلاحنامه، کاربرد اصطلاحنامه، انواع اصطلاحنامه، هستی شناسی یا هستی نگاری، تبدیل اصطلاحنامه به هستی شناسی، کاربرد هستی شناسی در سازماندهی اطلاعات، کاربرد هستی شناسی در بازیابی اطلاعات

***اهداف:**

آشنایی نمایه سازان و کارشناسان آرشیو و سازماندهی اطلاعات با ابزار رده بندی معنایی وب

***مخاطبان دوره:**

دانشجویان تحصیلات تکمیلی علوم اطلاعات و دانش شناسی، نمایه سازان، کارشناسان سازماندهی آرشیو

***مدرس:** دکتر ملوک السادات بهشتی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۸ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

۶- سبک های سخنرانی تاثیر گذار، فن بیان و ارتباط موثر

سرفصل و محتوای دوره:

فنون سخنرانی، ایجاد ارتباط متناسب با زمینه شغلی و نیاز افراد، مراحل اجرای سخنرانی، عوامل اثربخش در برقراری ارتباط موثر، روش های هدفمند در انتقال مطالب، چگونگی تسلط در خوانش مطالب، اصول نگهداری مطالب و بیان آن با استفاده از حافظه در طولانی مدت، تسلط بر موضوعات جهت انجام ارائه و سخنرانی

*** اهداف:**

۱. آشنایی با اصول سخنرانی و راه های افزایش قدرت بیان ۲. افزایش تاثیر پذیری مطالب در افراد ۳. ایجاد ارتباط مناسب، متناسب با مرتبه شغلی ۴. راه کارهای تسلط بر موضوع مورد بحث (زمینه های کاری، دانشگاهی، انتقادی، ارائه و کنفرانس های درسی...)

*** مخاطبان دوره:**

تمامی افراد، (به طور تخصصی) دانشجویان و پژوهشگران

*** مدرس:** مهندس پریسا لامعی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۹ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

۷- سخنرانی علمی و ساخت اسلایدهای گویا و موثر برای سخنرانی : نرم افزار Power Point

*** سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف ارائه موفق، آشنایی با اهمیت و نقش عوامل زیر به عنوان عوامل موثر در یک ارائه موفق: ارائه کننده، مخاطب، موضوع، نوع ارائه، هدف ارائه، زمان ارائه و مکان ارائه، آشنایی با اصول برقرار ارتباط، آشنایی با ارکان یک ارائه موفق، شامل: محتوا، طراحی، اجرا، آشنایی با نحوه سازماندهی یک اجرا شامل: مقدمه، متن نتیجه گیری، آشنایی با کارهای، قبل از اجرا، حین اجرا، بعد از اجرا، آشنایی با مطالبی که بایستی در جلسه دفاع بیان شوند، آشنایی با نقش و کاربرد فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در یک ارائه موفق، آشنایی با نرم افزار پاور پوینت و ویژگی های اسلایدها مناسب در یک ارائه موثر

***اهداف:**

شرکت کننده در این دوره پس از اتمام دوره می تواند: تعریفی از ارائه موفق ارائه کند با نقش و اهمیت عوامل موثر در یک ارائه موثر آشنا شود با اصول برقراری ارتباط آشنا شود با ارکان یک ارائه موفق آشنا شود. با نحوه سازماندهی یک اجرا آشنا شود. با کارهایی که بایستی در قبل از اجرا، حین اجرا و بعد از اجرا انجام دهد آشنا شود.

با نقش و کاربرد فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در یک ارائه موفق آشنا شود. با نرم افزار پاور پوینت و ویژگی های اسلایدها در یک ارائه موثر آشنا شود.

*** مخاطبان دوره:**

کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری، کلیه اعضای هیات علمی دانشگاه ها و معلمان، کلیه محققان و پژوهشگرانی که مایل به ارائه یافته های خود در مجامع علمی هستند

کلیه بازاریابان و مدیران شرکت ها جهت تاثیر گذاری در مخاطبان خود، کلیه افرادی که قصد دارند در آینده به عنوان معلم و یا عضو هیات علمی دانشگاه انجام وظیفه

نمایند

* مدرس: دکتر مهدی محمدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۹ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۸- مهارت‌های زندگی: حل مسئله و خلاقیت

* سرفصل و محتوای دوره:

آموزش مهارت‌های زندگی، مهارت خودآگاهی، کنترل و مدیریت خشم، مهارت حل مسأله، مهارت تفکر خلاق ارائه تمرین عملی، جمع بندی.

* اهداف:

آشنایی دانش‌پذیران با مهارت‌های کلی زندگی، (خودآگاهی، مدیریت استرس و مدیریت خشم)، آشنایی دانش‌پذیران با مهارت‌های تفکر خلاق، آشنایی دانش‌پذیران با مهارت‌های حل مسأله.

* مخاطبان دوره:

دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته‌های مختلف.

* مدرس: دکتر مهرناز آزاد یکتا

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۱۲ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۹- آینده پژوهی و روش‌های آن

* سرفصل و محتوای دوره:

آینده‌پژوهی از ایده تا عمل، نگاشت گذشته، حال و آینده، چگونگی برآورد آینده، شناسایی لایه‌های شکل دهنده به آینده، شناسایی آینده‌های بدیل، دستیابی به چشم‌انداز آینده، مروری بر آینده پژوهی و تحولات آن، مطالعات آینده پژوهی در دانشگاه‌ها

اهداف:

آشنایی با آینده‌پژوهی به عنوان یک حوزه میان‌رشته‌ای به منظور تدوین برنامه‌ها و راهبردهای درازمدت سازمان، تقویت تفکر آینده‌اندیش انعطاف‌پذیری در تصمیم‌گیری، گذار از مدیریت واقعیت به خلق احتمالات، گذار از رویکردهای حل مسأله به راه‌حلیها و رویکردهای میان‌رشته‌ای و عمیق، برآورد مسائل نوظهور و علائم ضعیف که با سیاست‌ها و طرح‌های راهبردی تداخل دارند، آشنایی با روش‌های پویای محیطی فراهم کردن امکان شناخت آینده‌های بدیل سازمان، رویارویی هوشمندانه با تغییرات غیر منتظره و عدم قطعیت‌های محیطی، شناخت طیفی عوامل شکل دهنده به آینده

* مخاطبان دوره:

دانشجویان، محققان، دانش‌آموختگان

* مدرس: دکتر س

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۱۳ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۰- مدیریت زمان: مفاهیم و ابزارها

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با تعاریف و مفاهیم زمان و تبیین ارزش آن، اهداف مدیریت زمان، شناسایی کانون‌های اساسی عوامل اتلاف وقت، هدف و روش تعیین آن، روش‌های اولویت بندی کار، چگونگی تفویض اختیار، مدیریت ارتباطات (جلسات، تلفن، ایمیل و ...)، مهندسی مجدد فرایندهای کاری و

* اهداف:

انتظار می‌رود دانش‌پذیران پس از اتمام این دوره قابلیت‌های زیر را کسب یا تقویت کنند:

۱- درک عمیق از اهمیت و ارزش زمان خود و دیگران ۲- تعیین اهداف در سطوح مختلف برای امور جاری و برنامه‌های بلند مدت ۳- شناخت و کنترل هر آنچه که موجب اتلاف وقت آن‌ها می‌شود. ۴- روش‌های مختلف اولویت بندی و زمانبندی کارها - مدیریت ارتباطات ۶- مهندسی مجدد فرایندهای کاری ۷- تغییر نگرش‌ها و عادت‌های غلط در مورد نحوه انجام برخی کارها، و در یک کلام "هنر مدیریت کردن زمان خود".

* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدیران، و کلیه کسانی که به هر نحوی احساس می‌کنند به مدیریت کردن زمان خود نیازمند هستند.

* مدرس: دکتر سمیه قجری

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۰ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۰- سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS)

* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف و مبانی GIS، تاریخچه، توسعه و تحولات GIS در ایران، ارکان GIS، منابع داده‌ها و انواع آن در GIS، مقدمه‌ای بر سیستم‌های مختصات تصویری، انواع سیستم‌های مختصات تصویری، قابلیت‌های نرم‌افزار GIS، عناصر اصلی تشکیل‌دهنده سیستم اطلاعات جغرافیایی، بررسی و مقایسه سیستم‌های تصویری مورد استفاده در ایران، متداولترین سیستم‌های مختصات تصویری در ایران، کاربرد GIS در علوم مختلف، تجزیه و تحلیل اطلاعات GIS، پیاده‌سازی مدل‌ها و نمونه‌های موردی، آشنایی با پایگاه داده و پردازش داده‌ها در GIS

***اهداف:**

در این دوره به آموزش مبانی، مفاهیم، قابلیت‌ها، داده‌ها و کاربردهای GIS در علوم مختلف، تاریخچه و روند تحولات آن در ایران و جهان، آشنایی با محیط GIS و مفهوم داده‌های مکانی و توصیفی و همچنین ساختار آن‌ها، زمین مرجع نمودن نقشه‌های برداری و رستری و رقمی‌سازی نقشه‌های موضوعی، ورود اطلاعات به جدول نقشه‌ها و مدیریت داده‌ها و تجزیه و تحلیل آنها و آشنایی با سیستم‌های مختصاتی و قابلیت‌ها و مزایای استفاده از (GIS) و کاربرد آن در علوم مختلف پرداخته می‌شود.

* مدرس: دکتر مینا آقایی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۰ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۱- حاکمیت بر داده در پژوهش

*** سرفصل و محتوای دوره:**

داده، اطلاعات و دانش: تعاریف و کاربردها، کلان داده‌ها (بیگ دیتا) و کاربرد آن‌ها، استخراج و کشف اطلاعات و دانش، امنیت اطلاعات، اصول اخلاقی بهره‌گیری از اطلاعات در پژوهش، تاثیرگذاری جریان اطلاعات در پژوهش، تجاری‌سازی اطلاعات و پالایش اطلاعات، مدیریت و ساماندهی اطلاعات

***اهداف:**

آشنایی و شناخت داده، اطلاعات، دانش، کلان داده و کاربرد آن‌ها، آشنایی با روش‌های کشف و استخراج اطلاعات و دانش، آشنایی با مبانی امنیت اطلاعات، آشنایی با اصول اخلاقی استفاده از اطلاعات، شناخت تاثیر اطلاعات در پژوهش، شناخت ابعاد تجاری‌سازی و پالایش اطلاعات، آشنایی با روش‌های ساماندهی اطلاعات

* مدرس: دکتر فریبرز درودی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۱ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۱- روش پژوهش: اقدام پژوهی و درس پژوهی

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با روش‌های تحقیق، شیوه علمی طرح پژوهش عملی (اقدام پژوهی)، پژوهش عملی (اقدام پژوهی) چیست؟ چگونه شروع کنیم به مساله‌کاوی، انواع ابزارها، شیوه انجام و اتمام روش تحقیق عملی، مقایسه دو روش تدریس پژوهی و اقدام پژوهی، شیوه عملی درس پژوهی، شیوه گزارش و مقاله‌نویسی در دو روش، شیوه علمی استاد در گزارش‌ها.

***اهداف:**

آشنایی با روش‌های پژوهش علمی و عملی تحقیق، آشنایی با تحقیق عملی (اقدام پژوهی)، آشنایی با تدریس پژوهی (درس پژوهی).

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، معلمان، پژوهشگران

* مدرس: دکتر ابوالفضل بختیاری

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۱ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۲- وب معنایی: مفهوم و کاربرد هستان‌شناسی (آنتولوژی)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

انواع رده‌بندی معنایی، تعریف اصطلاحنامه، اهداف اصطلاحنامه، کاربرد اصطلاحنامه، انواع اصطلاحنامه، هستی‌شناسی یا هستی‌نگاری، تبدیل اصطلاحنامه به هستی‌شناسی، کاربرد هستی‌شناسی در ساماندهی اطلاعات، کاربرد هستی‌شناسی در بازیابی اطلاعات. آشنایی با وب معنایی و کاربرد های آن. آشنایی با تکنولوژی‌ها و زبان‌های وب معنایی. بررسی مفهوم آنتولوژی و شناخت اجزای تشکیل‌دهنده آن،

***اهداف:**

آشنایی نمایه‌سازان و کارشناسان آرشیو و ساماندهی اطلاعات با ابزار رده‌بندی معنایی وب

* مدرس: دکتر ملوک السادات بهشتی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۲ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۳- آشنایی با روش‌های ترکیبی در پژوهش

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با پیدایش، مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش ترکیبی؛ آشنایی دقیق تر با نوع‌شناسی طرح‌ها و رویکردهای پژوهش ترکیبی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش ترکیبی؛ آشنایی با شیوه‌های نمونه‌گیری در روش‌های ترکیبی.

*** اهداف:**

با مسائل، چالش‌ها و دشواری‌ها، مزایا و افق فکری-پژوهشی این نوع از روش پژوهش آشنا می‌شوند، با شیوه‌های گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های ترکیبی آشنا می‌شوند، با شیوه‌ها و رویکردهای نمونه‌گیری در روش‌های ترکیبی آشنا می‌شوند، شیوه‌های اعتباریابی در پژوهش ترکیبی را می‌شناسند.

*** مخاطبان دوره:**

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

*** مدرس:** دکتر رضا رجبعلی بگلو

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۲ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۴- مدل‌سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم‌افزار «LISREL»

*** سرفصل و محتوای دوره:**

مدل‌یابی معادله ساختاری یک تکنیک تحلیل چند متغیری بسیار کلی و نیرومند از خانواده رگرسیون چند متغیری و به بیان دقیق‌تر بسط مدل خطی کلی است که به پژوهشگر امکان می‌دهد مجموعه‌ای از معادلات رگرسیون را بصورت هم‌زمان مورد آزمون قرار دهد. این روش را می‌توان به عنوان روشی کمی تلقی کرد که به محقق یاری می‌رساند تا پژوهش خود را از مطالعات نظری و تدوین آن‌ها گرفته تا تحلیل داده‌های تجربی، در قالبی چند متغیره سامان بخشد. این روش محقق را با پیچیدگی‌های زندگی اجتماعی (تاثیرگذاری مجموعه‌ای از متغیرها بر یکدیگر به طور یک سویه و دو سویه، مستقیم و غیر مستقیم) و همچنین پیچیدگی‌های موجود در اندازه‌گیری‌های سازه‌های پنهان فرهنگی و اجتماعی نزدیک کرده و بنابراین تحلیل کمی از پدیده‌های کیفی را به لحاظ روش‌شناختی، دقیق‌تر و به لحاظ کاربردی واقع بینانه‌تر سازد. بنابر اهمیت این موضوع این معادلات با استفاده از نرم‌افزار LISREL توضیح خواهد شد.

*** اهداف:**

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت‌ها در

نرم‌افزار LISREL، برازش مدل با استفاده از نرم‌افزار LISREL

*** مخاطبان دوره:**

روان‌شناسان و محققان علوم رفتاری، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی، کلیه دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد در رشته‌های علوم انسانی به ویژه: رشته‌های مدیریت (همه گرایش‌ها) و حسابداری و علوم اقتصادی و علوم اجتماعی، کلیه افرادی که در سازمان‌ها و شرکت‌ها به فعالیت‌های پژوهشی مشغول‌اند.

*** مدرس:** دکتر محمد غلامی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۳ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۵- کاربرد اینفوگرافیک در بازنمایی داده و اطلاعات (پایه)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

- بخش اول (مقدمه و تعاریف) - (۲ ساعت) * اینفوگرافیک چیست؟ * مزایای استفاده از اینفوگرافیک، کاربردهای اینفوگرافیک، * ارائه نمونه‌هایی از اینفوگرافیک‌های طراحی شده ایران و جهان، * ساختار اینفوگرافیک، * معرفی قسمت‌های اصلی یک اینفوگرافیک، * نقش خلاقیت در اینفوگرافیک و پرورش خوب دیدن، * انواع اینفوگرافیک، * ارائه مراجع و وب‌سایت‌های مفید ۲- بخش ۲ (تکنیک‌های طراحی) - (۳ ساعت)، * آشنایی با تکنیک‌های اصلی طراحی اینفوگرافیک، ۳- بخش ۳ (ساخت اینفوگرافیک بدون پیش‌نیاز به دانش طراحی) - (۴ ساعت)، ۴- بهترین روش‌های ایده‌گرفتن، ۵ ابزارهای کاربردی و سایت‌های ارزشمند مورد نیاز اینفوگرافیک، کار با ابزارهای فارسی‌ساز، ساخت اینفوگرافیک بدون دانش طراحی، معرفی انواع روش‌های ساخت اینفوگرافیک، ۱، روش‌های طراحی اینفوگرافیک بدون نیاز به برنامه‌های گرافیکی حرفه‌ای مثل فتوشاپ، انجام یک پروژه عملی و ساخت یک اینفوگرافیک حرفه‌ای

*** مدرس:** مهندس حمید رضا خاتونی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۲:۳۰ (۴ ساعت) ۲۳ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۶- ویرایش ادبی و فنی نوشتارهای علمی (کتاب، مقاله، پایان‌نامه و رساله)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

مفهوم ویرایش، آماده‌سازی کتاب، انواع ویرایش: فنی، ادبی و علمی، ویرایش اثر تالیفی، ترجمه‌های و تصحیح انتقادی، اجزای کتاب، نکته‌های ویرایشی

*** اهداف:**

آشنایی با عناصر اصلی کتاب و ویژگی‌های آن، شناخت عناصر اصلی ویرایش کتاب، آشنایی با انواع روش‌های ویرایشی، آشنایی با نکته‌های اصلی ویرایش متن

*** مخاطبان دوره:**

*** مدرس:** دکتر فریبرز درودی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۸ ساعت) ۲۸ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۱۷- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «MAXQDA»

*** سرفصل و محتوای دوره:**

درک کلی از تحلیل محتوا؛ انواع رویکردهای تحلیل محتوا (کمی و کیفی)؛ چگونگی ایجاد یک پروژه، ورود داده، کدگذاری و چگونگی استخراج و صدور گزارش، نتایج؛ چگونگی انجام رویکردهای ترکیبی و تحلیل داده، نحوه مدیریت داده‌ها و روابط میان محتوای کدگذاری شده

*** اهداف:**

الف) آشنایی با مبانی نظری تحلیل محتوا-

ب) آشنایی با انواع رویکردهای تحلیل محتوای کمی و کیفی

ج) معرفی کلی نرم‌افزارهای تحلیل محتوا (از جمله MaxQDA 10 & 11؛ Nvivo؛ Atlasti؛ و غیره)

د) آموزش ملی کار با نرم‌افزار تحلیل محتوای کیفی متون (با استفاده از MaxQDA 10 & 11)

ه) انجام یک پروژه کوچک و تهیه خروجی‌های مورد نیاز

*** مخاطبان دوره:**

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

*** مدرس:** دکتر رضا رجبعلی بگلو

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۲۸ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۱۸- کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار «SPSS» (پایه)

تعریف متغیر، شناسایی انواع متغیرها و معرفی انواع متغیرهای کمی، معرفی انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری در پژوهش و بیان ویژگی‌ها و خصوصیات هر یک از مقیاس‌ها، آشنایی با شاخص‌های آماری قابل محاسبه برای هر یک از انواع مقیاس‌ها، معرفی طیف لیکرت و علت استفاده از آن در پرسشنامه‌های پژوهش، معرفی انواع فرضیه‌ها و سطح معنی‌داری و نحوه تشخیص تأیید یا رد فرضیات پژوهش

*** اهداف:**

سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانش‌پذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان‌نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

*** مدرس:** دکتر سید رضا رضوی سعیدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۲۸ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۱۹- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم‌افزار «EndNote»

*** سرفصل و محتوای دوره:**

در مورد روش‌های مدیریت منابع علمی در دنیا، نحوه نصب و اجرای برنامه، کاربردهای هر قسمت و مدیریت منابع توسط آن، نحوه ایجاد گروه‌ها و زیرگروه‌ها، انواع روش‌های جستجوی منابع، نحوه جستجو در کتابخانه‌های معروف دنیا و پایگاه داده‌ها، انتقال اطلاعات منابع به برنامه، نحوه انتقال منابع از Endnote به Word، نحوه ویرایش منابع در Word، تغییر فرمت‌های نمایش در Word حذف بخشی از مستندات در متن، تنظیمات و ویرایش مستندات و منابع چگونگی اعمال تغییرات و تنظیمات در نمایش اطلاعات منابع با توجه به درخواست کنفرانس‌ها و مجلات مختلف.

*** اهداف:**

اهداف کلی: آشنایی با برنامه Endnote جهت ارجاع خودکار منابع از پایگاه داده‌ها به برنامه Endnote و استفاده از آن در نرم‌افزار Word و مدیریت منابع علمی.

اهداف جزئی: آشنایی با انواع روش‌های ارجاع‌دهی منابع در یک متن علمی، نحوه انتقال اطلاعات از سایت‌ها و پایگاه‌های داده‌ها به نرم‌افزار، نحوه مدیریت منابع در برنامه Endnote، گروه‌بندی و نمایش منابع در آن، چگونگی استفاده از اطلاعات منابع به صورت خودکار در نرم‌افزار Word و مدیریت آن.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، مدرسان و محققان

*** مدرس:** دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۹ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۰- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار Nvivo

* سرفصل و محتوای دوره:

معرفی نرم افزار به همراه آموزش نصب آن، ورود داده‌ها به برنامه، انواع کدگذاری در برنامه، طبقه‌بندی کدهای کیفی، گزارش‌گیری و سنتز داده‌های کیفی، ترسیم مدل در نرم‌افزار.

*اهداف:

شناخت نرم‌افزار و کسب توانایی تحلیل یافته‌های کیفی با نرم‌افزار.

* مخاطبان دوره:

کلیه اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی کلیه رشته‌های تحصیلی

*مدرس: دکتر شهرام صدقی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۸ ساعت) ۲۹ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۱- روش پژوهش: پایان نامه نویسی

* سرفصل و محتوای دوره:

مطالبی که در این دوره تدریس خواهد شد عبارتند:

کلیات تحقیق اعم از انتخاب موضوع پایان‌نامه، ویژگی‌های موضوع انتخابی، راه‌های انتخاب، بیان مسأله تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف جزئی)، سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و تعیین و تعریف متغیرهای تحقیق، تدوین مبانی نظری و آشنایی با شیوه‌های یادداشت‌برداری، استناد (شیوه‌های استناد APA، شیکاگو و...) و پانویس، روش‌شناسی تحقیق شامل آشنایی با انواع روش‌های تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزار گردآوری داده‌ها اعم از پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده و آزمون، شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه یافته‌ها در قالب جداول و نمودارهای آماری، تجزیه و تحلیل یافته‌ها و ارائه بحث‌ها و تحلیل‌های علمی همراه با راهکارهای اجرایی و پیشنهادی، تدوین منابع و مآخذ، تنظیم نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء یک پایان‌نامه یا رساله

* اهداف:

توجه به این که تدوین پایان‌نامه و چگونگی دفاع از آن یکی از وظایف دانشجویان تحصیلات تکمیلی است در این دوره دانشجویان با فعالیت‌های زیر آشنا خواهند شد: انتخاب موضوع پایان، ویژگی موضوع انتخابی راه‌های انتخاب موضوع، چگونگی تدوین پروپوزال و دفاع از آن، تدوین کلیات تحقیق شامل: بیان مسأله تحقیق، اهمیت و ضرورت تحقیق، اهداف تحقیق، سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و متغیرهای تحقیق، تدوین مبانی نظری و پیشینه‌های تحقیق (شامل رویکردهای توصیف پیشینه‌ها و ساختار بخش پیشینه تحقیق، تدوین بخش روش‌شناسی تحقیق شامل روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزارهای گردآوری داده‌ها و شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها، بحث و بررسی یافته‌ها، ارائه راه‌های کارهای کاربردی و پیشنهادی، تدوین منابع تحقیق و آشنایی با شیوه‌های تدوین منابع و مآخذ، تدوین نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء آن

*مخاطبان دوره:

علاقه‌مندان این دوره را دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقه‌مندان حوزه تحقیق و پژوهش و استادان دانشگاه‌ها و محققان مراکز آموزشی و پژوهشی تشکیل می‌دهند

*مدرس: دکتر مهدی محمدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۹ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۲- روش‌شناسی پژوهش: رویکرد کیفی

* سرفصل و محتوای دوره:

مقایسه رویکرد کمی و کیفی در پژوهش (مبانی نظری پژوهش‌های کمی و تفاوت‌های آن با پژوهش‌های کیفی)، پژوهش کیفی چگونه پژوهشی است (مشخصات و ویژگی‌های اصلی رویکرد کیفی در پژوهش)، فرایند انجام پژوهش‌های کیفی (طراحی پژوهش، گردآوری و تحلیل داده‌ها، گزارش یافته‌ها)، مفهوم یابی و مفهوم‌سازی در پژوهش‌های کیفی (چگونگی کشف مفاهیم مستتر در داده‌های خام)، سه لایه اصلی در پژوهش‌های کیفی (مبانی نظری، روش‌های اجرا و تبیین یافته‌ها)، پرسش‌های متداول در خصوص پژوهش‌های کیفی، انواع روش‌های گردآوری داده‌ها در پژوهش‌های کیفی (مصاحبه، مشاهده، اسناد و مدارک، فیلم و عکس) اجرای تمرین‌های گروهی (تمرین مشاهده، مفهوم‌یابی، تبیین اجزاء زمینه تحقیق، روش‌های مصاحبه)، ویژگی‌های پژوهشگر کیفی موفق (توانایی در تحمل عدم قطعیت، داشتن روحیه پرسشگر، برخورداری از مهارت‌های تفکر انتقادی، خلاقیت و نوآوری، شکیبایی و تحمل مستمر با داده‌های پژوهش)، نقاط قوت و ضعف پژوهش‌های کیفی، روش‌های نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی (پانزده روش اصلی نمونه‌گیری)، روش‌های اعتبارسنجی ابزار در پژوهش‌های کیفی (تعامل مستمر و طولانی با محیط پژوهش، گردآوری داده‌ها تا رسیدن به مرحله اشباع، بررسی داده‌ها از زوایای مختلف، کدگذاری همزمان دو پژوهشگر، و...)

انواع روش‌های پژوهش کیفی (مطالعه موردی، پدیدارشناسی، قوم‌نگاری، اقدام پژوهی، تحلیل گفتمان و نظریه داده‌محور (گراند تئوری) یا نظریه مبنایی) معرفی تعدادی از نرم افزارهای تحلیل داده های کیفی

***اهداف:**

هدف از برگزاری این کارگاه معرفی مبنای نظری و اصول عملی روش‌های پژوهش کیفی و چگونگی به کارگیری این روش‌ها در فرایند پژوهش است. منظور از پژوهش کیفی، یا در واقع رویکرد کیفی در پژوهش، مجموعه‌ای از روشهای استقرایی و غیر کمی برای بررسی عمیق و کسب شناخت در خصوص مفاهیم گوناگون اجتماعی و فرهنگی است. در پژوهش‌های کیفی آنچه اهمیت دارد معانی و مفاهیمی است که در روابط انسانی شکل گرفته و مبنای رفتارها، کنش‌ها و واکنش‌های افراد قرار می‌گیرد.

با مقایسه مبنایی این روش‌ها و آنچه که در روش‌های کمی مورد توجه می‌باشد تصویری کلی از این دو رویکرد در فرایند پژوهش ترسیم می‌شود و امکان مقایسه بین آن‌ها برای شرکت کنندگان فراهم می‌گردد. مبنای فلسفی پژوهش‌های کیفی، نقش پژوهشگر در این نوع پژوهش‌ها، عدم وابستگی این رویکرد به آزمون‌های آماری، و چگونگی سنجش روایی و پایایی روش‌های کیفی، از جمله مهمترین مواردی است که مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این کارگاه روش‌های اصلی پژوهش کیفی شامل گراند تئوری (نظریه پردازی داده محور)، پدیدارشناسی، اقدام پژوهی، قومیت‌شناسی (قوم‌نگاری)، و تحلیل گفتمان معرفی می‌شود و تفاوت‌های آن‌ها با روش‌های کمی تبیین می‌گردد. در میان روش‌های مذکور تاکید ویژه کارگاه بر معرفی گراند تئوری است و مدرس کارگاه تلاش می‌کند تجربه‌های واقعی و شخصی خود را در این زمینه بیان کند. همچنین، ضمن مقایسه رویکرد کمی و کیفی در پژوهش، به منابع و روش‌های گردآوری داده در پژوهش‌های کیفی، روش‌های نمونه‌گیری، اعتبارسنجی ابزار گردآوری و تحلیل داده‌ها و فرایند تدوین نظریه اشاره خواهد شد. علاوه بر این، ویژگی‌های پژوهشگر موفق در رویکرد کیفی، نقاط قوت و ضعف این رویکرد، طرح پرسش بجای آزمون فرضیه، و همزمانی گردآوری و تحلیل داده‌ها از جمله موارد دیگری است که در این کارگاه مطرح می‌شود.

*** مخاطبان دوره:**

استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی

*** مدرس:** دکتر محسن عامری

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۳۰ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۳- کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار SPSS (پیشرفته)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با آمار پارامتریک و ناپارامتریک، تعیین نرمال بودن داده‌ها، آزمون همبستگی داده‌ها (پارامتریک)، آزمون همبستگی داده‌ها (ناپارامتریک)، آزمون رگرسیون خطی، آزمون مقایسه میانگین یک جامعه با یک عدد خاص، آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (پارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (پارامتریک) آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (ناپارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (ناپارامتریک)، آزمون آنوا، آزمون کروسکال والیس، آزمون فریدمن

***اهداف:**

توانایی‌های مورد انتظار دانش پذیرفتگان دوره: سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانش پذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

***مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

*** مدرس:** دکتر سید رضا رضوی سعیدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۳۰ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۴- جستجوی تخصصی در پایگاه‌های استنادی جهان و تحلیل اطلاعات آن‌ها

*** سرفصل و محتوای دوره:**

سرفصل ارائه شده در کارگاه آموزشی، آشنایی با پایگاه اطلاعاتی و انواع آن، آشنایی با موتورهای کاوش: اجزاء و انواع آن تسلط بر شیوه‌های جستجو در آن‌ها آشنایی کامل با گوگل پژوهشگر و تسلط بر شیوه‌های جستجو در آن، شیوه ساخت پروفایل پژوهشی در گوگل پژوهشگر برای پژوهشگران، آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی استنادی و تسلط بر شیوه‌های جستجو در آن‌ها، آشنایی با مفهوم مجلات الکترونیکی، آشنایی با انواع مجلات الکترونیکی رایگان و غیر رایگان و تسلط بر شیوه‌های جستجو در آن‌ها، آشنایی با راهبردهای جستجو و تسلط بر این راهبردها از طریق کار عملی، آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی داخلی و تسلط بر شیوه‌های جستجو در آن‌ها

*** اهداف:**

همان‌طور که واضح است هر پژوهش علمی بر پایه‌ها، ارکان و نتایج مطالعات و تحقیقات پیشین استوار است. بنابراین، هر پژوهشگری باید مرتبط ترین دستاوردهای پژوهش‌های پیشین را مورد شناسایی قرار دهد. به‌طور کلی منابع پژوهشی به دو صورت منابع غیرپیوسته (در هر دو قالب چاپی و غیر چاپی) و منابع پیوسته (Online)

موجود می باشد. همچنین دسترسی به منابع فوق به شیوه‌های مختلفی امکان پذیر می باشد.

هدف اصلی برگزاری این دوره آشنایی با انواع پایگاه‌های اطلاعاتی تحت وب خارجی و داخلی و همچنین تسلط بر مهارت‌ها و استراتژی‌های جستجوهای پیشرفته و حرفه‌ای در پایگاه‌های اطلاعاتی تخصصی ها و رشته‌های مختلف علمی می‌باشد.

*مخاطبان دوره:

دانشجویان و فارغ التحصیلان کارشناسی و کارشناسی ارشد و دانشجویان دکتری

* مدرس: دکتر فرشید دانش

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۳۰ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۵- کاربرد نرم افزار «WORD» در پژوهش

*سرفصل و محتوای دوره:

مفاهیم کلی (معرفی انواع فرمت‌ها، تعریف فونت‌ها، تنظیمات پاراگراف، شماره گذاری خودکار عناوین برای پایان نامه‌ها، مقالات و گزارشات علمی) استخراج فهرست مطالب به طور خودکار (آموزش تهیه و تنظیم خودکار فهرست‌ها، تنظیم تب‌ها، آپدیت کردن عناوین و شماره صفحه پایان‌نامه‌ها و مقالات) شماره دهی خودکار شکل‌ها و جداول (تنظیمات زیرنویس شکل‌ها و جداول، تهیه فهرست اشکال و جداول به صورت اتوماتیک، تنظیم ارجاعات در متن) شماره گذاری صفحات، Header & Footer و تنظیمات خودکار آن‌ها (انواع حالت‌های شماره گذاری صفحات در متون علمی، ایجاد Section برای قسمت‌های مختلف متن‌ها، تنظیم Header & Footer برای کتب و مجلات)، زیرنویس و تهیه فرم‌ها و پرسشنامه الکترونیکی تحقیقاتی زیرنویس و تهیه فرم‌ها و پرسشنامه الکترونیکی تحقیقاتی، زیرنویس و تهیه فرم‌ها و پرسشنامه الکترونیکی (نحوه اجرای زیرنویس و متن انتهایی و تنظیمات فارسی آن، روش‌های خودکار تهیه پرسشنامه و فرم‌های الکترونیکی)، مرجع نویسی متون علمی (نحوه وارد کردن اطلاعات منابع و مراجع به صورت خودکار در متن و انتهای متن، ویرایش متون علمی و ویرایش متون علمی، روش‌های تغییر فرمت منابع)، ویرایش متون علمی (دستورالعمل کار با منو و ویرایش برنامه، روش‌های تصحیح متن، کامنت گذاری، پذیرش و عدم پذیرش اصلاحات)

*اهداف:

اهداف کلی: آموزش Word پیشرفته در به کارگیری ویژگی‌های اتوماتیک برنامه برای تهیه مقالات علمی، پایان‌نامه‌ها، گزارشات علمی، پرسشنامه‌ها، ویرایش‌های علمی و فرم‌ها به طوری که فرد با نحوه ارجاع خودکار به شکل‌ها و جداول در متن‌ها، شماره گذاری خودکار زیرنویس تصاویر و جداول، هم چنین تهیه و تنظیم فهرست مطالب، شکل‌ها و جداول‌ها به طور خودکار، تنظیم الکترونیکی پرسشنامه‌ها و ویرایش‌های علمی آشنا می شود.

* مخاطبان دوره:

داوران نشریات، اعضای هیئت علمی و دانشجویان دکتری

* مدرس: دکتر حسینعلی مسلمان یزدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۸ ساعت) ۳۰ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۶- نگارش پایان نامه و رساله

*سرفصل و محتوای دوره:

تعریف پایان نامه و رساله، زمان شروع پایان نامه، افراد دخیل در پایان نامه، اصول کلی تدوین پایان نامه، اشتباهات رایج در تدوین پایان نامه، موارد مربوط به قبل از شروع نوشتن پایان نامه، انتخاب موضوع، مقدمه، بیان مساله، اهمیت و ضرورت انجام تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف فرعی)، سوال (های) تحقیق، فرضیه‌های تحقیق، تعریف مفاهیم و اصطلاحات تحقیق، متغیرهای تحقیق، پیشینه تحقیق، روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و تعیین نوع نمونه‌گیری، تعیین ابزار گردآوری داده‌ها، روایی، پایایی، تعیین شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها

* اهداف:

آشنایی نظری با مهارت‌ها، فنون و مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، توانمندسازی شرکت کنندگان برای تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی آشنایی شرکت کنندگان با مراحل نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، آشنایی شرکت کنندگان با مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های تحقیقاتی

*مخاطبان دوره:

تمامی کسانی به نوعی درگیر مباحث مربوط به انتخاب و پروپوزال پایان‌نامه و رساله هستند، افرادی که می خواهند یک پروپوزال یک پروژه پژوهشی را نگارش کنند، دانشجویان ارشد و دکتری، کسانی که به نوع درگیر راهنمایی، مشاوره و داوری پایان نامه‌ها، رساله‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی هستند

* مدرس: احمد گنجی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۳۱ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۷- مدل سازی معادلات ساختاری : کاربرد نرم افزار «AMOS»

*سرفصل و محتوای دوره:

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت‌ها در نرم افزار AMOS، برازش مدل با استفاده از نرم افزار AMOS.

*** اهداف:**

توانا شدن شرکت کنندگان در برازش معادلات ساختاری و معادلات مسیر در نرم‌افزار.

*** مخاطبان دوره:**

روانشناسان و محققان علوم رفتاری، مدیریتی، علوم انسانی، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی

*** مدرس:** دکتر محمد غلامی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۸ ساعت) ۳۱ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۸- نگارش مقاله علمی برای نشریه های نمایه شده در نمایه های جهانی (وب آو ساینس و اسکوپوس)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

چرا این کارگاه؟ طرح چند پرسش، پیش نیاز نوشتن: ملاحظات کلی درباره نوشتن، انگیزه‌های انتشار مقاله‌های علمی، سواد اطلاعاتی: اولویت نوظهور جهانی برای نگارش، آشنایی با انواع مقاله علمی، ارائه راهکارهایی برای یافتن موضوع پژوهش، مراحل عمده نوشتن یک مقاله پژوهشی با توجه به ملاحظات در هر مرحله، بیست جزء ساختاری و محتوایی معمول در مجلات علمی پژوهشی، ده اصل چکیده‌نویسی، چگونگی آماده کردن قالب مقاله برای ارسال به مجله، نگاهی به شیوه ارسال مقاله در یک مجله علمی پژوهشی، داوری: نگاهی به فرم‌ها و فرایندها، پایگاه اطلاعاتی سودمند جهت نگارش مقاله علمی پژوهشی، پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، پایگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران.

*** اهداف:**

امروزه با توجه به اهمیت پایگاه استنادی علوم جهان اسلام و اهمیتی که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به انتشار مقاله در مجلات نمایه شده در این پایگاه استنادی دارد، آشنایی اعضای هیات علمی با این پایگاه و مجلات نمایه شده در آن و همچنین نگارش و انتشار مقاله در این مجلات ضروری به نظر می‌رسد. توانایی موفقیت در این امر علاوه بر برخورداری از دانش تخصصی درباره موضوع مورد مطالعه و تسلط بر مبانی نگارش، مستلزم آگاهی از قواعدی است که آشنایی با این قواعد از طریق آموزش اصول مقاله‌نویسی و ممارست در امر نگارش حاصل می‌شود. در همین راستا، این کارگاه با هدف ارتقاء مهارت‌های نگارش مقاله برای اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مجلات نمایه شده در این پایگاه استنادی علوم جهان اسلام طراحی شده است. مدرس این دوره آموزشی امیدوار است شرکت کنندگان در کارگاه بتوانند با به کار بستن موارد مطرح شده درجه موفقیت خود را در انتشار مقاله‌های علمی در مجله‌های نمایه شده در ISC افزایش دهند. امید است برگزاری این کارگاه در ارتقاء مهارت‌های نگارش علمی شرکت کنندگان مفید باشد.

*** مخاطبان دوره:**

اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پژوهشگران حوزه‌های مختلف علمی

*** مدرس:** دکتر فرشید دانش

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۳۱ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۹- شناخت و راه های پرهیز از بد رفتاری و دستبرد علمی

*** سرفصل و محتوای دوره:**

کلیات (شامل: آشنایی با مفاهیم سرقت علمی، قانون کپی‌رایت، انواع حالت‌های سرقت علمی، دلایل ارتکاب سرقت علمی) روش‌های صحیح فیش‌برداری و ارجاع به منابع (آشنایی با روش‌های سنتی و نوین فیش‌برداری و یادداشت‌برداری از متون علمی و ارجاع به منابع در متون علمی، پانوشت‌ها و انتها نوشت‌ها و نیز آشنایی با اطلاعات لازم از منابع و نیز نحوه قرارگیری آنها در کنار هم برای استفاده در مستندات داخل متن و نیز لیست مراجع) راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی (بررسی علل وقوع سرقت علمی و نیز راه‌های جلوگیری از ارتکاب آن - آشنایی با مفاهیم، اصول و روش‌های صحیح نقل قول - پارافریز و خلاصه‌نویسی در متون علمی) نرم‌افزارها و وب سایت‌های تشخیص سرقت علمی (معرفی نرم‌افزارها و وب سایت‌های موجود برای تشخیص سرقت علمی، آشنایی با نحوه استفاده از آنها و نیز چگونگی تفسیر نتایج برنامه‌ها و راه‌های برون رفت از ارتکاب به سرقت علمی)

*** اهداف:**

اهداف کلی: آشنایی با روش‌های صحیح فیش‌برداری، روش‌های صحیح استفاده از تحقیقات دیگران در آثار خود، راه‌های جلوگیری از سرقت علمی و نیز آشنایی با وب سایت‌ها و نرم‌افزارهای تشخیص آن. اهداف جزئی: آشنایی با نحوه صحیح یادداشت‌برداری از منابع علمی - روش‌های صحیح ارجاع به منابع در متن‌های علمی - آشنایی با نحوه صحیح نقل قول، پارافریز، خلاصه نویسی - راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی در دانشجویان - آشنایی با نحوه استفاده از وب سایت‌ها و نرم‌افزارهای تشخیص سرقت علمی.

*** مخاطبان دوره:**

اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پژوهشگران حوزه‌های مختلف علمی

*مدرس: دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۳۱ خرداد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۳۰-سیاست‌های جذب دانشجوی خارجی

*سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی نظری و مفهومی جذب دانشجوی خارجی، تحلیل روندهای جذب دانشجوی خارجی در جهان، شناسایی الگوها و مدل‌های جذب دانشجوی خارجی
شناسایی ساز و کارها و سیاست‌های جذب دانشجوی خارجی

*اهداف:

آشنایی با مفاهیم مرتبط با جذب دانشجوی خارجی، تحلیل روندهای جذب دانشجوی خارجی، شناسایی الگوها و مدل‌های جذب دانشجوی خارجی، شناسایی ساز و کارها و سیاست‌های جذب دانشجوی خارجی

*مخاطبان دوره:

مدیران دفاتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات پژوهشی و آموزشی، متخصصین، کارشناسان، سیاستگذاران و پژوهشگران
بین‌المللی سازی آموزش عالی

*مدرس: دکتر محمد حسینی مقدم

داد ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق

این پژوهشگاه آمادگی خود را جهت برگزاری دوره‌های
آموزشی یاد شده در محل سازمان‌های متقاضی به همراه
صدور گواهینامه معتبر اعلام می‌دارد.

تماس با مدیریت آموزش: خط مستقیم:

۶۶۴۹۴۹۸۰ و ۶۶۹۵۱۴۰۴

داخلی (ها): ۳۵۰، ۲۴۸

چگونگی ثبت نام و بهره‌مندی از تخفیف و تسهیلات آموزشی از

طریق نشانی:

<http://edu.irandoc.ac.ir>