

## ۱-وب معنایی: مفهوم و کاربرد هستان‌شناسی (آنتولوژی)

### \* سرفصل و محتوای دوره:

انواع رده‌بندی معنایی، تعریف اصطلاحنامه، اهداف اصطلاحنامه، کاربرد اصطلاحنامه، انواع اصطلاحنامه، هستی‌شناسی یا هستی‌نگاری، تبدیل اصطلاحنامه به هستی‌شناسی، کاربرد هستی‌شناسی در سازماندهی اطلاعات، کاربرد هستی‌شناسی در بازیابی اطلاعات. آشنایی با وب معنایی و کاربرد های آن. آشنایی با تکنولوژی‌ها و زبان های وب معنایی. بررسی مفهوم آنتولوژی و شناخت اجزای تشکیل دهنده آن،

### \*اهداف:

آشنایی نمایه‌سازان و کارشناسان آرشیو و سازماندهی اطلاعات با ابزار رده‌بندی معنایی وب

\*مدرس: دکتر ملوک السادات بهشتی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۱ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۲-روش پژوهش: اقدام پژوهی و درس پژوهی

### \* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با روش‌های تحقیق، شیوه علمی طرح پژوهش عملی (اقدام پژوهی)، پژوهش عملی (اقدام پژوهی) چیست؟ چگونه شروع کنیم به مساله‌کاوی، انواع ابزارها، شیوه انجام و اتمام روش تحقیق عملی، مقایسه دو روش تدریس پژوهی و اقدام پژوهی، شیوه عملی درس پژوهی، شیوه گزارش و مقاله‌نویسی در دو روش، شیوه علمی استاد در گزارش‌ها.

### \*اهداف:

آشنایی با روش‌های پژوهش علمی و عملی تحقیق، آشنایی با تحقیق عملی (اقدام پژوهی)، آشنایی با تدریس پژوهی (درس پژوهی).

### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، معلمان، پژوهشگران

\*مدرس: دکتر ابوالفضل بختیاری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۱ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۳-کنترل فرآیند آماری: «Minitab» (جدید)

### \* سرفصل و محتوای دوره:

بخش اول: ۱- علم آمار ۲- تعاریف مقدماتی ۳- معیارهای گرایش به مرکز ۴- معیارهای گرایش به پراکندگی، ۵- توزیع نرمال  
بخش دوم: ۱- مقدمه طراحی آزمایش‌ها ۲- آزمایش‌های مقایسه‌ای ساده، ۳- طرح بلوک‌بندی کاملاً تصادفی، ۴- طرح مربع لاتین، ۵- طرح‌های عاملی، ۶- طرح عاملی کسری

بخش سوم: ۱- مفاهیم مقدماتی نمودارهای کنترلی ۲- کنترل آماری فرآیند ۳- هفت ابزار کنترل آماری فرآیند ۴- نمودارهای کنترلی ۴- قابلیت فرآیند

### \*اهداف:

درک مفاهیم پایه آمار و احتمال و به کارگیری آن‌ها در عمل و تعریف مفاهیم مهندسی آمار در نرم افزار

### \* مخاطبان دوره:

کلیه رشته‌های دانشگاهی که با مفاهیم آماری و مهندسی آن روبرو خواهند بود به ویژه دانشجویان گروه مهندسی و به خصوص مهندسی صنایع (پیشنهاد این جانب در این خصوص این است که در صورت تشکیل دوره و استقبال آن برای دانشجویان مهندسی صنایع و دیگر رشته‌های دانشگاهی بطور جداگانه دیده شود)

\* مدرس: دکتر علی اصغر بازدار

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ساعت) ۱ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۴- سخنرانی علمی و ساخت اسلایدهای گویا و موثر برای سخنرانی: نرم افزار «Power Point» (جدید)

### \* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف ارائه موفق، آشنایی با اهمیت و نقش عوامل زیر به عنوان عوامل موثر در یک ارائه موفق: ارائه کننده، مخاطب، موضوع، نوع ارائه، هدف ارائه، زمان ارائه و مکان ارائه، آشنایی با اصول برقرار ارتباط، آشنایی با ارکان یک ارائه موفق، شامل: محتوا، طراحی، اجرا، آشنایی با نحوه سازماندهی یک اجرا شامل: مقدمه، متن نتیجه‌گیری، آشنایی با کارهای، قبل از اجرا، حین اجرا، بعد از اجرا، آشنایی با مطالبی که بایستی در جلسه دفاع بیان شوند، آشنایی با نقش و کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در یک ارائه موفق، آشنایی با نرم‌افزار پاور پوینت و ویژگی‌های اسلایدها مناسب در یک ارائه موثر

### \*اهداف:

شرکت کننده در این دوره پس از اتمام دوره می‌تواند: تعریفی از ارائه موفق ارائه کند با نقش و اهمیت عوامل موثر در یک ارائه موثر آشنا شود با اصول برقراری

ارتباط آشنا شود با ارکان یک ارائه موفق آشنا شود. با نحوه سازماندهی یک اجرا آشنا شود. با کارهایی که بایستی در قبل از اجرا، حین اجرا و بعد از اجرا انجام دهد آشنا شود.

با نقش و کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در یک ارائه موفق آشنا شود. با نرم‌افزار پاور پوینت و ویژگی‌های اسلایدها در یک ارائه موثر آشنا شود.

#### \* مخاطبان دوره:

کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری، کلیه اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و معلمان، کلیه محققان و پژوهشگرانی که مایل به ارائه یافته‌های خود در مجامع علمی هستند

کلیه بازاریابان و مدیران شرکت‌ها جهت تاثیرگذاری در مخاطبان خود، کلیه افرادی که قصد دارند در آینده به عنوان معلم یا عضو هیات علمی دانشگاه انجام وظیفه نمایند

\* مدرس: دکتر مهدی محمدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۵- حاکمیت داده بر پژوهش

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

داده، اطلاعات و دانش: تعاریف و کاربردها، کلان داده‌ها (بیگ دیتا) و کاربرد آن‌ها، استخراج و کشف اطلاعات و دانش، امنیت اطلاعات، اصول اخلاقی بهره‌گیری از اطلاعات در پژوهش، تاثیرگذاری جریان اطلاعات در پژوهش، تجاری سازی اطلاعات و پژوهش، پالایش اطلاعات، مدیریت و ساماندهی اطلاعات

#### \* اهداف:

آشنایی و شناخت داده، اطلاعات، دانش، کلان داده و کاربرد آن‌ها، آشنایی با روش‌های کشف و استخراج اطلاعات و دانش، آشنایی با مبانی امنیت اطلاعات، آشنایی با اصول اخلاقی استفاده از اطلاعات، شناخت تاثیر اطلاعات در پژوهش، شناخت ابعاد تجاری سازی و پالایش اطلاعات، آشنایی با روش‌های ساماندهی اطلاعات

\* مدرس: دکتر فریبرز درودی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۶- داده کاوی و کاربردهای آن

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

#### \* اهداف:

#### \* مخاطبان دوره:

\* مدرس: دکتر علی اصغر بازدار

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۷- آشنایی با نقد کتاب

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

با عنایت به اهمیت تحلیل نظرات تخصصی و تعامل مثبت در جامعه علمی و لزوم توجه به صحت و کیفیت منابع اطلاعاتی، معرفی انتشارات و کتاب‌های برتر، توجه به افزایش توانایی‌های حرفه‌ای و بهره‌مندی از منابع مناسب، اهمیت نقد و بررسی کتاب‌های علمی و تخصصی مشخص شده و ضرورت دارد تا افراد بتوانند با شناخت بهتر و آگاهی افزون‌تر نسبت به گزینش منابع موجود اقدام کرده و بهترین کتاب‌ها را برای مطالعه انتخاب کنند. از جمله هدف‌های رفتاری این دوره آشنایی با مبانی و فلسفه نقد، آشنایی با معیارهای نقد، آشنایی با آسیب‌شناسی نقد، توانایی تحلیل محورهای اصلی و موضوعی کتاب، توانایی نقد کتاب و تعیین نقاط قوت و ضعف متن می‌باشد. این دوره به مواردی نظیر مبانی نقد علمی، معرفت‌شناسی نقد، اهمیت نقد، اعتبار نقد، اخلاق نقد، عناصر اصلی نقد کتاب، آسیب‌شناسی نقد، روش‌نگارش نقد، معرفی مقاله - نقد می‌پردازد.

#### \* اهداف:

آشنایی با معیارهای نقد، آسیب‌شناسی نقد، توانایی نقد کتاب و تعیین نقاط قوت و ضعف متن، نگارش نقد منصفانه و مبتنی بر روش علمی، توانایی تحلیل و بررسی محورهای اصلی و موضوعی کتاب، آشنایی با مبانی و فلسفه نقد.

#### \* مخاطبان دوره:

ناقدان، نویسندگان، پژوهشگران، استادان، دانشجویان و علاقه‌مندان به موضوع نقد و تحلیل آثار نگارشی

\* مدرس: دکتر فریبرز درودی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۷ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۸- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم‌افزار «LISREL»

### \* سرفصل و محتوای دوره:

مدل‌یابی معادله ساختاری یک تکنیک تحلیل چند متغیری بسیار کلی و نیرومند از خانواده رگرسیون چند متغیری و به بیان دقیق‌تر بسط مدل خطی کلی است که به پژوهشگر امکان می‌دهد مجموعه‌ای از معادلات رگرسیون را بصورت هم‌زمان مورد آزمون قرار دهد. این روش را می‌توان به عنوان روشی کمی تلقی کرد که به محقق یاری می‌رساند تا پژوهش خود را از مطالعات نظری و تدوین آن‌ها گرفته تا تحلیل داده‌های تجربی، در قالبی چند متغیره سامان بخشد. این روش محقق را با پیچیدگی‌های زندگی اجتماعی (تاثیرگذاری مجموعه‌ای از متغیرها بر یکدیگر به طور یک سویه و دو سویه، مستقیم و غیر مستقیم) و همچنین پیچیدگی‌های موجود در اندازه‌گیری‌های سازه‌های پنهان فرهنگی و اجتماعی نزدیک کرده و بنابراین تحلیل کمی از پدیده‌های کیفی را به لحاظ روش‌شناختی، دقیق‌تر و به لحاظ کاربردی واقع بینانه‌تر سازد. بنابر اهمیت این موضوع این معادلات با استفاده از نرم افزار LISREL توضیح خواهد شد.

### \*اهداف:

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت‌ها در نرم‌افزار LISREL، برازش مدل با استفاده از نرم‌افزار LISREL

### \* مخاطبان دوره:

روان‌شناسان و محققان علوم رفتاری، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی، کلیه دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد در رشته‌های علوم انسانی به ویژه: رشته‌های مدیریت (همه گرایش‌ها) و حسابداری و علوم اقتصادی و علوم اجتماعی، کلیه افرادی که در سازمان‌ها و شرکت‌ها به فعالیت‌های پژوهشی مشغول‌اند.

\*مدرس: دکتر محمد غلامی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۹ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۹- ساخت اسلایدهای گويا و موثر برای سخنرانی: نرم افزار Prezi در فضای ابری SaaS

### \* سرفصل و محتوای دوره:

آموزش نصب Prezi، برتری‌های پرزی نسبت به نرم‌افزارهای دیگر مثل پاورپوینت، ساخت اولین پرزی از صفر تا صد، تغییر پس زمینه و رنگ فرم‌ها، زوم کردن، ویرایش عکس در پرزی، وارد کردن تصاویر، آموزش حرکت در بین فرم‌ها، ویرایش مسیر حرکت‌ها، انواع خروجی گرفتن مناسب ارائه، اشتراک گذاری پرزی ساخته شده، تغییر نام پرزی، کلیدهای میانبر پرزی، جستجوی بهترین پرزی‌ها، استفاده از تم‌های آماده، معرفی وبسایت‌های دارای تمپلیت‌های آماده و رایگان، معرفی وبسایت‌های رایگان تمپلیت‌های وکتور لایه باز و آموزش چگونگی ویرایش و دانلود آن، چگونگی ساخت عکس‌های مناسب برای Prezi، استفاده از Photoshop برای درست کردن تصاویر با کیفیت، ترفند‌های فارسی نویسی در Prezi، آموزش ساخت فایل پی‌دی‌اف و قرار دادن آن در پرزی، گرفتن انواع خروجی و آماده کردن آن برای ارائه

### \*اهداف:

بروز خلاقیت در ارائه و سخنرانی، ارائه مناسب کلام و درک بهتر ارتباطات، ایجاد تمایز نسبت به سایر ارائه‌ها، دسترسی به آرشیو بزرگ پرزی، مکان حرکت در عمق تصاویر، قابلیت استفاده از نسخه رایگان، قابلیت به اشتراک گذاری آسان، نیاز به نصب هیچ نرم‌افزاری وجود ندارد و به صورت آنلاین شما می‌توانید پرزی خود را بسازید. نمایش و ارائه‌ی اسلاید شو به صورت آفلاین بدون نیاز به هیچ نرم‌افزاری

### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدیران، مدیران روابط عمومی، کارشناسان، کارشناسان ارشد، سخنرانان، ارائه دهنده، دکتر

\*مدرس: دکتر حمید رضا خاتونی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۹ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۱۰- روش پژوهش: پایان نامه نویسی

### \* سرفصل و محتوای دوره:

مطالبی که در این دوره تدریس خواهد شد عبارتند:

کلیات تحقیق اعم از انتخاب موضوع پایان‌نامه، ویژگی‌های موضوع انتخابی، راه‌های انتخاب، بیان مساله تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف جزئی)، سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و تعیین و تعریف متغیرهای تحقیق، تدوین مبانی نظری و آشنایی با شیوه‌های یادداشت‌برداری، استناد (شیوه‌های استناد APA، شیکاگو و...) و پانویس، روش‌شناسی تحقیق شامل آشنایی با انواع روش‌های تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزار گردآوری داده‌ها اعم از پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده و آزمون، شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه یافته‌ها در قالب جداول و نمودارهای آماری، تجزیه و تحلیل یافته‌ها و ارائه بحث‌ها و تحلیل‌های علمی همراه با راهکارهای اجرایی و پیشنهادی، تدوین منابع و مآخذ، تنظیم نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء یک پایان‌نامه یا رساله

### \*اهداف:

توجه به این که تدوین پایان‌نامه و چگونگی دفاع از آن یکی از وظایف دانشجویان تحصیلات تکمیلی است در این دوره دانشجویان با فعالیت‌های زیر آشنا خواهند

شد: انتخاب موضوع پایان، ویژگی موضوع انتخابی راه‌های انتخاب موضوع، چگونگی تدوین پروپوزال و دفاع از آن، تدوین کلیات تحقیق شامل: بیان مسأله تحقیق، اهمیت و ضرورت تحقیق، اهداف تحقیق، سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و متغیرهای تحقیق، تدوین: مبانی نظری و پیشینه‌های تحقیق (شامل رویکردهای توصیف پیشینه‌ها و ساختار بخش پیشینه تحقیق، تدوین بخش روش شناسی تحقیق شامل روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزارهای گردآوری داده‌ها و شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها، بحث و بررسی یافته‌ها، ارائه راه‌های کارهای کاربردی و پیشنهادها، تدوین منابع تحقیق و آشنایی با شیوه‌های تدوین منابع و مآخذ، تدوین نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء آن

**\* مخاطبان دوره:**

علاقه‌مندان این دوره را دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقه‌مندان حوزه تحقیق و پژوهش و استادان دانشگاه‌ها و محققان مراکز آموزشی و پژوهشی تشکیل می‌دهند

**\* مدرس:** دکتر مهدی محمدی

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۹ آبان ۱۳۹۷ یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۱- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار «AMOS»**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسب‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسب‌ها در نرم افزار AMOS، برازش مدل با استفاده از نرم افزار AMOS.

**\* اهداف:**

توانا شدن شرکت کنندگان در برازش معادلات ساختاری و معادلات مسیر در نرم افزار.

**\* مخاطبان دوره:**

روانشناسان و محققان علوم رفتاری، مدیریتی، علوم انسانی، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی

**\* مدرس:** دکتر محمد غلامی

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۲- نگارش پیشنهاد**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

شناخت پروپوزال و انواع آن، زمینه‌های انتخاب موضوع، منابع انتخاب موضوع، آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی داخلی و خارجی، نحوه تدوین عنوان تحقیق، نحوه تدوین بیان مسئله، نحوه تدوین اهمیت و ضرورت، نحوه تدوین اهداف تحقیق، نحوه تدوین مرور ادبیات تجربی و پیشینه، نحوه مرور نظریه‌های تحقیق، نحوه تدوین چارچوب نظری، نحوه تدوین مدل تحقیق (مدل مفهومی)، نحوه تدوین فرضیه‌های تحقیق، نحوه تدوین روش تحقیق، نحوه تدوین ابزارهای گردآوری داده‌ها، نحوه تدوین اعتبار و پایایی ابزار اندازه‌گیری تحقیق، نحوه تدوین متغیرهای تحقیق و نقش آن‌ها در تحقیق، نحوه تدوین تعاریف نظری و عملیاتی تحقیق، عملیاتی سازی متغیرها و نحوه، تدوین پرسشنامه، جامعه آماری، حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری، نحوه تجزیه و تحلیل داده‌ها و محاسبه‌های آماری، نحوه ارجاع دهی و نحوه تدوین فهرست منابع، نحوه ارجاع دهی و نحوه تدوین فهرست منابع در WORD

**\* اهداف:**

آشنایی با انواع و ساختار پروپوزال‌ها و بخش‌های پایان‌نامه، توانایی نگارش بخش‌های مختلف پروپوزال و پایان‌نامه، کسب مهارت‌های لازم برای انتخاب موضوع آشنایی با انواع پایگاه‌های اطلاعاتی علمی، توانایی نگارش علمی

**\* مخاطبان دوره:**

کلیه دانشجویان و محققان علوم انسانی

**\* مدرس:** احمد گنجی

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۳- شناخت و کنترل هوش هیجانی در محیط کار (جدید)**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف و مفاهیم خلاقیت، انواع خلاقیت، روش‌های تفکر خلاقانه، رابطه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، روش تحقیق و فرآیند حل مسئله، حل خلاق مسئله، نوآوری و موانع آن، کارآفرینی و فرآیندهای آن، کارکرد خلاقیت و نوآوری در فرآیند کارآفرینی، فرصت، ایده و خلاقیت

**\* اهداف:**

فراگیران با مباحث مهم کارآفرینی آشنا شوند، ذهن‌ها با مسائل روز کارآفرینی آشنا شود، افراد بتوانند ایده‌های نو در ذهن پرورش دهند، افراد شجاعت بیان ایده‌های خود را داشته باشند

**\*مخاطبان دوره:**

محققان، پژوهشگران، تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع و علاقمندان به حوزه کارآفرینی

**\*مدرس:** دکتر مهرداد امیری

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۴- نگارش کتاب دانشگاهی**

**\*سرفصل و محتوای دوره:**

برنامه کارگاه نگارش کتاب دانشگاهی، برنامه‌ریزی اولیه تألیف کتاب دانشگاهی، مبانی فلسفی و روانشناختی تألیف کتب دانشگاهی، پرسش و پاسخ درباره مباحث مطرح شده، ساختار و ویژگی‌های کتاب مطلوب دانشگاهی، پرسش و پاسخ درباره مباحث مطرح شده، شیوه طراحی و تألیف بخش مقدمات کتاب دانشگاهی، شیوه طراحی و تألیف بخش متن و پایانی کتاب دانشگاهی، پرسش و پاسخ و جمع‌بندی نهایی

**\* اهداف:**

در پایان دوره شرکت‌کنندگان قادر خواهند بود اجزای مختلف کتاب را خوب بشناسند و طراحی کنند و نکات مهمی را که در نگارش کتاب مؤثر دانشگاهی باید در نظر گرفت بدانند و آمادگی برای تألیف کتاب دانشگاهی پیدا کنند.

**\* مخاطبان دوره :**

استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی

**\* مدرس:** دکتر محمد آرمند و دکتر زهرا ابوالحسنی

**\*ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۵- نگارش مقاله علمی برای نشریه های علمی فارسی زبان**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

چرا این کارگاه؟ طرح چند پرسش، پیش‌نیاز نوشتن: ملاحظات کلی درباره نوشتن، انگیزه‌های انتشار مقاله‌های علمی، سواد اطلاعاتی: اولویت نوظهور جهانی برای نگارش، آشنایی با انواع مقاله علمی، ارائه راهکارهایی برای یافتن موضوع پژوهش، مراحل عمده نوشتن یک مقاله پژوهشی با توجه به ملاحظات در هر مرحله، بیست جزء ساختاری و محتوایی معمول در مجلات علمی پژوهشی، ده اصل چکیده‌نویسی، چگونگی آماده کردن قالب مقاله برای ارسال به مجله، نگاهی به شیوه ارسال مقاله در یک مجله علمی پژوهشی، داوری: نگاهی به فرم‌ها و فرایند آن، پایگاه اطلاعاتی سودمند جهت نگارش مقاله علمی پژوهشی، پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، پایگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران.

**\*اهداف:**

امروزه با توجه به اهمیت پایگاه استنادی علوم جهان اسلام و اهمیتی که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به انتشار مقاله در مجلات نمایه شده در این پایگاه استنادی دارد، آشنایی اعضای هیات علمی با این پایگاه و مجلات نمایه شده در آن و همچنین نگارش و انتشار مقاله در این مجلات ضروری به نظر می‌رسد. توانایی موفقیت در این امر علاوه بر برخورداری از دانش تخصصی درباره موضوع مورد مطالعه و تسلط بر مبانی نگارش، مستلزم آگاهی از قواعدی است که آشنایی با این قواعد از طریق آموزش اصول مقاله‌نویسی و ممارست در امر نگارش حاصل می‌شود. در همین راستا، این کارگاه با هدف ارتقاء مهارت‌های نگارش مقاله برای اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مجلات نمایه شده در این پایگاه استنادی علوم جهان اسلام طراحی شده است. مدرس این دوره آموزشی امیدوار است شرکت‌کنندگان در کارگاه بتوانند با به کار بستن موارد مطرح شده درجه موفقیت خود را در انتشار مقاله‌های علمی در مجله‌های نمایه شده در ISC افزایش دهند. امید است برگزاری این کارگاه در ارتقاء مهارت‌های نگارش علمی شرکت‌کنندگان مفید باشد.

**\* مخاطبان دوره:**

اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پژوهشگران حوزه‌های مختلف علمی

**\*مدرس:** دکتر یعقوب نوروزی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۸ ساعت) ۱۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۶- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «MAXQDA»**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

درک کلی از تحلیل محتوا؛ انواع رویکردهای تحلیل محتوا (کمی و کیفی)؛ چگونگی ایجاد یک پروژه، ورود داده، کدگذاری و چگونگی استخراج و صدور گزارش، نتایج؛ چگونگی انجام رویکردهای ترکیبی و تحلیل داده، نحوه مدیریت داده‌ها و روابط میان محتوای کدگذاری شده

**\*اهداف:**

الف) آشنایی با مبانی نظری تحلیل محتوا

ب) آشنایی با انواع رویکردهای تحلیل محتوای کمی و کیفی

ج) معرفی کلی نرم‌افزارهای تحلیل محتوا (از جمله MaxQDA 10 & 11؛ Nvivo؛ Atlasti؛ و غیره)

د) آموزش ملی کار با نرم‌افزار تحلیل محتوای کیفی متون (با استفاده از MaxQDA10 & 11)

ه) انجام یک پروژه کوچک و تهیه خروجی های مورد نیاز

**\* مخاطبان دوره:**

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

**\*مدرس:** دکتر روح اله زابلی

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۷- سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS)**

**\*سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف و مبانی GIS، تاریخچه، توسعه و تحولات GIS در ایران، ارکان GIS، منابع داده‌ها و انواع آن در GIS، مقدمه‌ای بر سیستم‌های مختصات تصویری، انواع سیستم‌های مختصات تصویری، قابلیت‌های نرم‌افزار GIS، عناصر اصلی تشکیل دهنده سیستم اطلاعات جغرافیایی، بررسی و مقایسه سیستم‌های تصویری مورد استفاده در ایران، متداولترین سیستم‌های مختصات تصویری در ایران، کاربرد GIS در علوم مختلف، تجزیه و تحلیل اطلاعات GIS، پیاده‌سازی مدل‌ها و نمونه‌های موردی، آشنایی با پایگاه داده و پردازش داده‌ها در GIS

**\*اهداف:**

در این دوره به آموزش مبانی، مفاهیم، قابلیت‌ها، داده‌ها و کاربردهای GIS در علوم مختلف، تاریخچه و روند تحولات آن در ایران و جهان، آشنایی با محیط GIS و مفهوم داده‌های مکانی و توصیفی و همچنین ساختار آن‌ها، زمین مرجع نمودن نقشه‌های برداری و رستری و رقومی‌سازی نقشه‌های موضوعی، ورود اطلاعات به جدول نقشه‌ها و مدیریت داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها و آشنایی با سیستم‌های مختصاتی و قابلیت‌ها و مزایای استفاده از GIS) و کاربرد آن در علوم مختلف پرداخته می‌شود.

**\* مدرس:** مهندس مینا آقایی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۳ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۸- ویرایش ادبی و فنی نوشتارهای علمی (کتاب، مقاله، پایان نامه و رساله)**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

مفهوم ویرایش، آماده‌سازی کتاب، انواع ویرایش: فنی، ادبی و علمی، ویرایش اثر تالیفی، ترجمه‌ای و تصحیح انتقادی، اجزای کتاب، نکته‌های ویرایشی

**\*اهداف:**

آشنایی با عناصر اصلی کتاب و ویژگی‌های آن، شناخت عناصر اصلی ویرایش کتاب، آشنایی با انواع روش‌های ویرایشی، آشنایی با نکته‌های اصلی ویرایش متن

**\* مخاطبان دوره:**

**\*مدرس:** دکتر فریبرز درودی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۳ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۱۹- آشنایی با روش‌های ترکیبی در پژوهش**

**\*سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با پیدایش، مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش ترکیبی؛ آشنایی دقیق‌تر با نوع‌شناسی طرح‌ها و رویکردهای پژوهش ترکیبی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش ترکیبی؛ آشنایی با شیوه‌های نمونه‌گیری در روش‌های ترکیبی.

**\*اهداف:**

با مسائل، چالش‌ها و دشواری‌ها، مزایا و افق فکری-پژوهشی این نوع از روش پژوهش آشنا می‌شوند. با شیوه‌های گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های ترکیبی آشنا می‌شوند. با شیوه‌های اعتباریابی در پژوهش ترکیبی را می‌شناسند.

**\* مخاطبان دوره:**

پژوهشگران حوزه های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

**\* مدرس:** دکتر رضا رجعی بگلو

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۳ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

**۲۰- روش پژوهش: اصول و مبانی (مجازی)**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش؛ آشنایی با مسئله، پرسش، فرضیه و شیوه تدوین آن؛ آشنایی کلی با انواع روش های پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی؛ آشنایی کلی با انواع رویکردهای پژوهشی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده های پژوهش؛ آشنایی با شیوه های نمونه گیری در روش های پژوهش؛

**\* اهداف:**

با مبانی، مفاهیم، چارچوب ها و نظریه های مرتبط با روش پژوهش آشنا می شوند؛ با رویکردهای مرتبط با روایی، پایایی و اعتبار در روش های پژوهش آشنا می شوند؛ با مسائل، چالش ها و دشواری های روش پژوهش آشنا می شوند؛ با شیوه ها و رویکردهای نمونه گیری در روش های پژوهش آشنا می شوند؛ با شیوه ها و ابزارهای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده ها در روش پژوهش آشنا می شوند؛ با شیوه های استناددهی در پژوهش آشنا می شوند؛ با مباحث مرتبط با نگارش گزارش پژوهش آشنا می شوند.

**\* مخاطبان دوره:**

پژوهشگران حوزه های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛

**\* مدرس:** دکتر رضا رجعی بگلو

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۱۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

**۲۱- آینده پژوهی و روش های آن**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

آینده پژوهی از ایده تا عمل، نگاشت گذشته، حال و آینده، چگونگی برآورد آینده، شناسایی لایه های شکل دهنده به آینده، شناسایی آینده های بدیل، دستیابی به چشم انداز آینده، مروری بر آینده پژوهی و تحولات آن، مطالعات آینده پژوهی در دانشگاهها

اهداف:

آشنایی با آینده پژوهی به عنوان یک حوزه میان رشته ای به منظور تدوین برنامه ها و راهبردهای درازمدت سازمان، تقویت تفکر آینده اندیش انعطاف پذیری در تصمیم گیری، گذار از مدیریت واقعیت به خلق احتمالات، گذار از رویکردهای حل مسأله به راه حل ها و رویکردهای میان رشته ای و عمیق، برآورد مسائل نوظهور و علائم ضعیف که با سیاست ها و طرح های راهبردی تداخل دارند، آشنایی با روش های پویا محیطی فراهم کردن امکان شناخت آینده های بدیل سازمان، رویارویی هوشمندانه با تغییرات غیر منتظره و عدم قطعیت های محیطی، شناخت طیفی عوامل شکل دهنده به آینده

**\* مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان، دانش آموختگان

**\* مدرس:** دکتر سمیه فجزی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

**۲۲- کاربرد نرم افزار «WORD» در پژوهش**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی کلی با محیط ورد چگونگی ایجاد یک فایل، ذخیره و چاپ آن و انجام دیگر فعالیت مرتبط

آشنایی با انواع استایل ها در محیط ورد و رعایت آنها در هنگام تایپ مطالب و گرفتن فهرست مندرجات برای کار خود توسط ورد. چنانچه این کار به شکل صحیح انجام نگرفته باشد وقت بیشتری از محقق گرفته شده و کوچکترین تغییرات باعث بهم خوردن ساختار فهرست مندرجات تهیه شده خواهد بود.

آشنایی با انواع تصاویر اعم از جداول، نمودارها، چارت های تشکیلاتی و ... و نحوه ترسیم آنها در نوشته علمی

آشنایی با استناد دادن در نوشته علمی و اهمیت آن در تحقیقات علمی و استایل های جهانی مطرح از جمله APA، Chicago، MLA و ... و چگونگی تنظیم استادهای اثر خود در محیط ورد با استفاده از این استایل های جهانی

آشنایی با طرز تهیه یک نامه و ارسال آن به گروه نامحدود در محیط ورد در پژوهش‌هایی که پژوهشگر قصد دارد نامه‌هایی به نام اشخاص مشخص ارسال کند آشنایی با امکانات ویراستاری در محیط ورد و انجام کارهای ویرایشی بر روی یک اثر تهیه شده از قبیل ارائه نقطه نظرات در قالب کامنت و یا اعمال تغییرات ویرایشی آشنایی با طرز کار Split در محیط ورد و چگونگی بکارگیری آن در تدوین پایان‌نامه

#### \*اهداف:

شرکت کنندگان بعد از اتمام این دوره قادر خواهند بود که پایان‌نامه تحصیلی خود یا هر کار علمی را در محیط ورد آماده کنند و نیازی به استفاده از خدمات افراد دیگر نداشته باشند. به عبارت دیگر، شرکت کنندگان قادر خواهند بود که کلیه‌های کارهای مربوط به پایان‌نامه یا هر کار علمی دیگر را خودشان انجام دهند.

#### \* مخاطبان دوره:

تمامی دانشجویان بویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی، تمامی افراد علاقه‌مند به انجام و آماده‌سازی اطلاعات در محیط ورد، ویراستان و داوران مجلات علمی

\* مدرس: دکتر مهدی محمدی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۱۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۲۳- تحلیل شبکه‌های اجتماعی و نرم افزارهای آن

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

هدف اصلی این کارگاه آموزشی، ارائه مطالب تئوری در مورد معیارها (اهمیت، توجه)، مدل‌ها (تصادفی، جهان کوچک، مستقل از مقیاس)، روش‌ها (ساختاری، آماری، طیفی، رفتاری) و مسائل (جوامع، انتشار، بصری سازی، پیش بینی پیوندی) تحلیل شبکه‌های اجتماعی است و پس از معرفی برخی از نرم افزارهای کاربردی، به طور عملی چگونگی استفاده از این ابزارها برای تحلیل شبکه معرفی خواهد شد.

#### \*اهداف:

دانشجویان دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث تحلیل شبکه‌های اجتماعی این دوره هستند. انتظار می‌رود دانشجویان تحصیلات تکمیلی پس از این ارائه بتوانند با اصطلاحات و رویکردهای اصلی تحلیل شبکه اجتماعی به طور نظری و عملی در حد مقدماتی آشنا شوند.

#### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث تحلیل شبکه‌های اجتماعی

\* مدرس: دکتر علیرضا رضوانیان

ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۱۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۲۴- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «NVivo»

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

معرفی نرم افزار به همراه آموزش نصب آن، ورود داده‌ها به برنامه، انواع کدگذاری در برنامه، طبقه‌بندی کدهای کیفی، گزارش‌گیری و سنتز داده‌های کیفی، ترسیم مدل در نرم‌افزار.

#### \*اهداف:

شناخت نرم‌افزار و کسب توانایی تحلیل یافته‌های کیفی با نرم‌افزار.

#### \*اهداف:

کلیه اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی کلیه رشته‌های تحصیلی

\* مدرس: دکتر روح اله زابلی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۵ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۲۵- مهارت‌های پیش از تدریس

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

معرفی مکاتب چهارگانه روانشناسی تربیتی و نوع رویکرد هر کدام در اتخاذ روش‌های تدریس خود و نحوه تعامل با فراگیر، شناخت ویژگی‌های یادگیرنده گان کودک و بزرگسال از نگاه روانشناسی آموزش و یادگیری، آشنایی با حیطه‌ها و سطوح یادگیری و نحوه تدوین اهداف رفتاری و انتظارات یادگیری در این حیطه‌ها، نگاهی بر تأثیرات غیر مستقیم رفتارها بر یادگیرنده و نوع ارتباط درست مدرس با وی، نوع ارتباط صحیح مدرس به همکاران و نوع ارتباط صحیح مدرس با علم، حقوق دانشجو و استاد، بحث و تحلیل معضلات احتمالی کلاس درس و اتخاذ تصمیم درست در مواجهه با آن‌ها، اصول تدوین طرح درس، انواع طرح درس، تدوین طرح درس موفق بر مبنای رویکرد ساختن‌گرایی به صورت عملی.

#### \*اهداف:



آشنایی با روان‌شناسی آموزش و یادگیری کودکان و بزرگسالان، آشنایی با اخلاق و آداب حرفه‌ای آموزش و یادگیری، کسب مهارت در تدوین طرح درس موفق.

مخاطبان:

حداقل مدرک کارشناسی ارشد، ترجیحا معلم، مدرس، بورسیه و عضو هیأت علمی.

\*مدرس: دکتر علیرضا عالی پور

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۲۶- مدیریت زمان: مفاهیم و ابزارها

\*سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با تعاریف و مفاهیم زمان و تبیین ارزش آن، اهداف مدیریت زمان، شناسایی کانون‌های اساسی عوامل اتلاف وقت، هدف و روش تعیین آن، روش‌های اولویت بندی کار، چگونگی تفویض اختیار، مدیریت ارتباطات (جلسات، تلفن، ایمیل و ...)، مهندسی مجدد فرایندهای کاری و .....

\* اهداف:

انتظار می‌رود دانش‌پذیران پس از اتمام این دوره قابلیت‌های زیر را کسب یا تقویت کنند:

۱- درک عمیق از اهمیت و ارزش زمان خود و دیگران ۲- تعیین اهداف در سطوح مختلف برای امور جاری و برنامه‌های بلند مدت ۳- شناخت و کنترل هر آنچه که موجب اتلاف وقت آن‌ها می‌شود. ۴- روش‌های مختلف اولویت بندی و زمانبندی کارها - مدیریت ارتباطات ۶- مهندسی مجدد فرایندهای کاری ۷- تغییر نگرش‌ها و عادت‌های غلط در مورد نحوه انجام برخی کارها، و در یک کلام "هنر مدیریت کردن زمان خود".

\*مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدیران، و کلیه کسانی که به هر نحوی احساس می‌کنند به مدیریت کردن زمان خود نیازمند هستند.

\* مدرس: دکتر سمیه قجری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۲۷- مدیریت دانش (جدید)

\*سرفصل و محتوای دوره:

تعاریف و مفاهیم دانش و مدیریت دانش، تاریخچه مدیریت دانش، انواع دانش و ابعاد آن، الگوهای مدیریت دانش، دلایل مدیریت کردن دانش، آسیب‌شناسی مدیریت دانش، اثرات و دستاوردهای مدیریت دانش در سطح ملی و بین‌المللی

\* اهداف:

آشنایی فراگیران با مفاهیم مدیریت دانش، آشنایی با مدل‌های کاربردی، آشنایی با راهکارهای استقرار مدیریت دانش، آشنایی با نرم افزارها و تکنولوژی نوین در مدیریت دانش

\*مخاطبان دوره:

تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع، کارآفرینان، مدیران و کارشناسان

\*مدرس: دکتر محسن صیدالی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۲۸- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم‌افزار «EndNote»

\* سرفصل و محتوای دوره:

در مورد روش‌های مدیریت منابع علمی در دنیا، نحوه نصب و اجرای برنامه، کاربردهای هر قسمت و مدیریت منابع توسط آن، نحوه ایجاد گروه‌ها و زیرگروه‌ها، انواع روش‌های جستجوی منابع، نحوه جستجو در کتابخانه‌های معروف دنیا و پایگاه داده‌ها، انتقال اطلاعات منابع به برنامه، نحوه انتقال منابع از Endnote به Word، نحوه ویرایش منابع در Word، تغییر فرمت‌های نمایش در Word حذف بخشی از مستندات در متن، تنظیمات و ویرایش مستندات و منابع چگونگی اعمال تغییرات و تنظیمات در نمایش اطلاعات منابع با توجه به درخواست کنفرانس‌ها و مجلات مختلف.

\*اهداف:

اهداف کلی: آشنایی با برنامه Endnote جهت ارجاع خودکار منابع از پایگاه داده‌ها به برنامه Endnote و استفاده از آن در نرم‌افزار Word و مدیریت منابع علمی.

اهداف جزئی: آشنایی با انواع روش‌های ارجاع‌دهی منابع در یک متن علمی، نحوه انتقال اطلاعات از سایت‌ها و پایگاه‌های داده‌ها به نرم افزار، نحوه مدیریت منابع در برنامه Endnote، گروه‌بندی و نمایش منابع در آن، چگونگی استفاده از اطلاعات منابع به صورت خودکار در نرم افزار Word و مدیریت آن.

\* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدرسان و محققان

\*مدرس: دکتر حسنی مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۱ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۲۹- کاربرد سازی پژوهش: نقش تحقیق و توسعه (جدید)

\* سرفصل و محتوای دوره:

تعاریف مربوط به تحقیق و توسعه، جایگاه تحقیق و توسعه در پژوهش، نقش تکنولوژی در تعیین موضوع تحقیق آشنا شدن با سمت و سوی صنعت و تکنولوژی، چگونگی همراستا شدن با جهت گیری‌های صنایع، انجام پژوهش‌های کاربردی

\* اهداف:

آشنا کردن افراد با استراتژی‌های صنعتی، جهت دادن به انتخاب موضوع تحقیقات، کاربردی کردن تحقیقات پژوهشگران

\* مخاطبان دوره:

محققان، پژوهشگران، تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع و علاقمندان به حوزه تحقیق و توسعه

\* مدرس: مهندس امیر علی رمدانی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۱ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۰- سبک‌های سخنرانی تاثیر گذار، فن بیان و ارتباط موثر

\* سرفصل و محتوای دوره:

فنون سخنرانی، ایجاد ارتباط متناسب با زمینه شغلی و نیاز افراد، مراحل اجرای سخنرانی، عوامل اثربخش در برقراری ارتباط موثر، روش‌های هدفمند در انتقال مطالب، چگونگی تسلط در خوانش مطالب، اصول نگهداری مطالب و بیان آن با استفاده از حافظه در طولانی مدت، تسلط بر موضوعات جهت انجام ارائه و سخنرانی

\* اهداف:

۱. آشنایی با اصول سخنرانی و راه‌های افزایش قدرت بیان ۲. افزایش تاثیر پذیری مطالب در افراد ۳. ایجاد ارتباط مناسب، متناسب با مرتبه شغلی ۴. راه کارهای تسلط بر موضوع مورد بحث (زمینه‌های کاری، دانشگاهی، انتقادی، ارائه و کنفرانس‌های درسی...)

\* مخاطبان دوره:

تمامی افراد، (به طور تخصصی) دانشجویان و پژوهشگران

\* مدرس: مهندس پریسا لامعی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۲ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۱- مهارت‌های خبر نویسی

\* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با روش‌های مطالعه، آشنایی با شیوه‌های مفهوم کاوی متون خبری، روش بازنمایی خبر، ترسیم مثلث مفهومی لایه‌های خبر، شیوه علمی نمایه سازی و مستندسازی محتوا تدوین نهایی نمایه نامه

\* مخاطبان دوره:

مدیران سایت‌ها، خبرنگاران، پژوهشگران و ...

\* مدرس: علیرضا دانشوران

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۲ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۲- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «MAXQDA»

\* سرفصل و محتوای دوره:

درک کلی از تحلیل محتوا؛ انواع رویکردهای تحلیل محتوا (کمی و کیفی)؛ چگونگی ایجاد یک پروژه، ورود داده، کدگذاری و چگونگی استخراج و صدور گزارش، نتایج؛ چگونگی انجام رویکردهای ترکیبی و تحلیل داده، نحوه مدیریت داده‌ها و روابط میان محتوای کدگذاری شده

\* اهداف:

الف) آشنایی با مبانی نظری تحلیل محتوا

ب) آشنایی با انواع رویکردهای تحلیل محتوای کمی و کیفی

ج) معرفی کلی نرم‌افزارهای تحلیل محتوا (از جمله MaxQDA 10 & 11؛ Nvivo؛ Atlasti؛ و غیره)

د) آموزش ملی کار با نرم‌افزار تحلیل محتوای کیفی متون (با استفاده از MaxQDA10 & 11)

ه) انجام یک پروژه کوچک و تهیه خروجی های مورد نیاز

**\*مخاطبان دوره:**

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

**\*مدرس:** دکتر رضا رجبعلی بگلو

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۲ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### **۳۳- کاربرد نرم افزار «WORD» در پژوهش**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

مفاهیم کلی (معرفی انواع فرمت‌ها، تعریف فونت‌ها، تنظیمات پاراگراف، شماره گذاری خودکار عناوین برای پایان نامه‌ها، مقالات و گزارشات علمی) استخراج فهرست مطالب به طور خودکار (آموزش تهیه و تنظیم خودکار فهرست‌ها، تنظیم تب‌ها، آپدیت کردن عناوین و شماره صفحه پایان‌نامه‌ها و مقالات) شماره دهی خودکار شکل‌ها و جداول (تنظیمات زیرنویس شکل‌ها و جداول، تهیه فهرست اشکال و جداول به صورت اتوماتیک، تنظیم ارجاعات در متن) شماره گذاری صفحات، Header & Footer و تنظیمات خودکار آن‌ها (انواع حالت‌های شماره گذاری صفحات در متون علمی، ایجاد Section برای قسمت‌های مختلف متن، تنظیم Header & Footer برای کتب و مجلات)، زیرنویس و تهیه فرم‌ها و پرسشنامه الکترونیکی تحقیقاتی زیرنویس و تهیه فرم‌ها و پرسشنامه الکترونیکی تحقیقاتی (نحوه اجرای زیرنویس و متن انتهایی و تنظیمات فارسی آن، روش‌های خودکار تهیه پرسشنامه و فرم‌های الکترونیکی)، مرجع نویسی متون علمی (نحوه وارد کردن اطلاعات منابع و مراجع به صورت خودکار در متن و انتهای متن، ویرایش متون علمی ویرایش متون علمی، روش‌های تغییر فرمت منابع)، ویرایش متون علمی (دستورالعمل کار با منو ویرایش برنامه، روش‌های تصحیح متن، کامنت گذاری، پذیرش و عدم پذیرش اصلاحات)

**\*اهداف:**

اهداف کلی: آموزش Word پیشرفته در به کارگیری ویژگی‌های اتوماتیک برنامه برای تهیه مقالات علمی، پایان‌نامه‌ها، گزارشات علمی، پرسشنامه‌ها، ویرایش‌های علمی و فرم‌ها به طوری که فرد با نحوه ارجاع خودکار به شکل‌ها و جداول در متن‌ها، شماره گذاری خودکار زیرنویس تصاویر و جداول، هم‌چنین تهیه و تنظیم فهرست مطالب، شکل‌ها و جدول‌ها به طور خودکار، تنظیم الکترونیکی پرسشنامه‌ها و ویرایش‌های علمی آشنا می‌شود.

**\* مخاطبان دوره:**

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات علمی و محققان

**\*مدرس:** دکتر مسلمان یزدی

**\*ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۲ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### **۳۴- کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار «SPSS» (پایه)**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف متغیر، شناسایی انواع متغیرها و معرفی انواع متغیرهای کمی، معرفی انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری در پژوهش و بیان ویژگی‌ها و خصوصیات هر یک از مقیاس‌ها، آشنایی با شاخص‌های آماری قابل محاسبه برای هر یک از انواع مقیاس‌ها، معرفی طیف لیکرت و علت استفاده از آن در پرسشنامه‌های پژوهش، معرفی انواع فرضیه‌ها و سطح معنی داری و نحوه تشخیص تأیید یا رد فرضیات پژوهش

**\*اهداف:**

سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانشپذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان‌نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

**\* مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

**\*مدرس:** دکتر سید رضا رضوی سعیدی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۳ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### **۳۵- کاربرد اینفوگرافیک در بازنمایی داده‌ها و اطلاعات (پایه)**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

بخش ۱ (مقدمه و تعاریف)

اینفوگرافیک چیست؟ مزایای استفاده از اینفوگرافیک، کاربردهای اینفوگرافیک، ارائه نمونه‌هایی از اینفوگرافیک‌های طراحی شده ایران و جهان، ساختار اینفوگرافیک، معرفی قسمت‌های اصلی یک اینفوگرافیک، نقش خلاقیت در اینفوگرافیک و پرورش خوب دیدن، انواع اینفوگرافیک، ارائه مراجع و وب سایت‌های مفید

بخش ۲ (تکنیک‌های طراحی): آشنایی با تکنیک‌های اصلی طراحی اینفوگرافیک

بخش ۳ (ساخت اینفوگرافیک بدون پیش نیاز به دانش طراحی)

بهترین روش‌های ایده گرفتن، ابزارهای کاربردی و سایت‌های ارزشمند مورد نیاز اینفوگرافیک، کار با ابزارهای فارسی ساز، ساخت اینفوگرافیک بدون دانش طراحی، معرفی انواع روش‌های ساخت اینفوگرافیک، روش‌های طراحی اینفوگرافیک بدون نیاز به برنامه‌های گرافیکی حرفه‌ای مثل فتوشاپ، انجام یک پروژه عملی و ساخت یک اینفوگرافیک حرفه‌ای

#### \* مخاطبان دوره:

\* مدرس: دکتر حمید رضا خاتونی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۲۳ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۶- شناخت و راه‌های پرهیز از بد رفتاری و دستبرد علمی

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

کلیات (شامل: آشنایی با مفاهیم سرقت علمی، قانون کپی‌رایت، انواع حالت‌های سرقت علمی، دلایل ارتکاب سرقت علمی) روش‌های صحیح فیش‌برداری و ارجاع به منابع (آشنایی با روش‌های سنتی و نوین فیش‌برداری و یادداشت‌برداری از متون علمی و ارجاع به منابع در متون علمی، پانوشت‌ها و انتها نوشت‌ها و نیز آشنایی با اطلاعات لازم از منابع و نیز نحوه قرارگیری آنها در کنار هم برای استفاده در مستندات داخل متن و نیز لیست مراجع) راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی (بررسی علل وقوع سرقت علمی و نیز راه‌های جلوگیری از ارتکاب آن - آشنایی با مفاهیم، اصول و روش‌های صحیح نقل قول - پارافریز و خلاصه‌نویسی در متون علمی) نرم‌افزارها و وب سایت‌های تشخیص سرقت علمی (معرفی نرم‌افزارها و وب سایت‌های موجود برای تشخیص سرقت علمی، آشنایی با نحوه استفاده از آنها و نیز چگونگی تفسیر نتایج برنامه‌ها و راه‌های برون رفت از ارتکاب به سرقت علمی)

#### \* اهداف:

اهداف کلی: آشنایی با روش‌های صحیح فیش‌برداری، روش‌های صحیح استفاده از تحقیقات دیگران در آثار خود، راه‌های جلوگیری از سرقت علمی و نیز آشنایی با وب سایت‌ها و نرم‌افزارهای تشخیص آن. اهداف جزئی: آشنایی با نحوه صحیح یادداشت‌برداری از منابع علمی - روش‌های صحیح ارجاع به منابع در متن‌های علمی - آشنایی با نحوه صحیح نقل قول، پارافریز، خلاصه نویسی - راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی در دانشجویان - آشنایی با نحوه استفاده از وب سایت‌ها و نرم‌افزارهای تشخیص سرقت علمی.

#### \* مخاطبان دوره:

اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پژوهشگران حوزه‌های مختلف علمی

\* مدرس: دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۳ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۷- روش پژوهش: گراند تئوری (نظریه داده‌بنیاد)

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی فلسفی تحقیق کیفی، آشنایی با رویکردهای تحلیل در گراند تئوری، روش‌های گرد آوری داده‌ها در گراند تئوری، آشنایی با کدگذاری پارادایمی در گراند تئوری، شناخت نحوه استخراج نظریه مبتنی بر داده‌ها، ارزیابی کیفیت در تحقیقات گراند تئوری.

#### \* اهداف:

آشنایی با متولوژی گراند تئوری در تحقیقات کیفی

#### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات علمی و محققان

\* مدرس: دکتر روح اله زابلی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۴ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۸- نگارش پایان نامه و رساله

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف پایان نامه و رساله، زمان شروع پایان نامه، افراد دخیل در پایان نامه، اصول کلی تدوین پایان نامه، اشتباهات رایج در تدوین پایان نامه، موارد مربوط به قبل از

شروع نوشتن پایان نامه، انتخاب موضوع، مقدمه، بیان مسأله، اهمیت و ضرورت انجام تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف فرعی)، سوال (های) تحقیق، فرضیه‌های تحقیق، تعریف مفاهیم و اصطلاحات تحقیق، متغیرهای تحقیق، پیشینه تحقیق، روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و تعیین نوع نمونه‌گیری، تعیین ابزار گردآوری داده‌ها، روایی، پایایی، تعیین شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها

**\*اهداف:**

آشنایی نظری با مهارت‌ها، فنون و مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، توانمندسازی شرکت‌کنندگان برای تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی  
آشنایی شرکت‌کنندگان با مراحل نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، آشنایی شرکت‌کنندگان با مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های تحقیقاتی

**\* مخاطبان دوره:**

تمامی کسانی به نوعی درگیر مباحث مربوط به انتخاب و پروپوزال پایان‌نامه و رساله هستند، افرادی که می‌خواهند یک پروپوزال یک پروژه پژوهشی را نگارش کنند، دانشجویان ارشد و دکتری، کسانی که به نوعی درگیر راهنمایی، مشاوره و داوری پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی هستند  
\*مدرس احمد گنجی

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ساعت) ۲۴ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۳۹-نگارش مقاله علمی برای نشریه‌های نمایه شده در نمایه‌های جهانی (وب آو ساینس و اسکوپوس)**

**\*سرفصل و محتوای دوره:**

- ۱- روش علمی تحقیق (هدف روش تحقیق، روش تحقیق در علوم انسانی، روش تحقیق در علوم پایه و فنی مهندسی)
- ۲- عناصر تحقیقی (تعاریف مفهومی و عملیاتی - موضوع تحقیق - تحقیق علمی، متغیرها، روابط بین متغیرها، مل تحقیقی، فرضیه سازی، نظریه های بنادین در تحقیق علمی)
- ۳- شیوه‌ی نگارش پیشینه تحقیق (منابع و ارزیابی آنها، ارتباط سوالات تحقیق با ادبیات پژوهش، اشتباهات معمول در نگارش ادبیات تحقیقی)
- ۴- انواع تحقیق (تحقیق بر مبنای هدف، تحقیق بر مبنای روش) تحقیقات بنیادی و کاربردی، تحقیقات اکتشافی، توصیفی، تاریخی، داده کاوی، همبستگی، پیمایشی، زمینه یابی)
- تحقیق کمی و کیفی
- ۵- انواع طرح تحقیقی (تحقیقات آزمایشی، نیمه آزمایشی، و شبه آزمایشی)
- ۶- اندازه گیری (شناخت مقیاس‌ها، روایی، پایایی، اعتبار سنجی)
- ۷- نمونه گیری و انواع روش‌های آن (جامعه آماری، نمونه، گروه نمونه، آماره، پارامتر، انواع نمونه گیری تصادفی، منظم، طبقه ای، خوشه ای و غیره.....)
- ۸- انواع روش‌های گردآوری داده‌ها در تحقیق کمی و کیفی
- ۸- تجزیه و تحلیل اطلاعات (آمار استنباطی و توصیفی)

**\* اهداف:**

دانشجو با شیوه‌های تحقیق در رشته‌های گوناگون با روش نگارش مقالات ISI آشنا شده و بتواند نتیجه پژوهش علمی و منطقی خود را به نگارش در آورد و منطبق با اصول علمی و با توجه به دیدگاه مجلات علمی مطالب را به رشته تحریر در آورد..

**\* مدرس:** دکتر مهرداد امیری

**\* مخاطبان دوره**

دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری کلیه رشته‌ها به ویژه دانشجویان گروه‌های علوم انسانی و معماری، پژوهش هنر، گرافیک و رشته‌های وابسته

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ساعت) ۲۴ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۴۰- کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار «SPSS» (پیشرفته)**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با آمار پارامتریک و ناپارامتریک، تعیین نرمال بودن داده‌ها، آزمون همبستگی داده‌ها (پارامتریک)، آزمون همبستگی داده‌ها (ناپارامتریک)، آزمون رگرسیون خطی، آزمون مقایسه میانگین یک جامعه با یک عدد خاص، آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (پارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (پارامتریک) آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (ناپارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (ناپارامتریک)، آزمون آنوآ، آزمون کروسکال والیس، آزمون فریدمن

**\*اهداف:**

توانایی‌های مورد انتظار دانش پذیرفتگان دوره: سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانش پذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان‌نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

**\* مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

\* مدرس: دکتر سید رضا رضوی سعیدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۶ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

#### ۴۱- مدیریت ارتباط با مشتری «CRM» (جدید)

\* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف رفتار انسان و ویژگی‌های آن، تأثیرپذیری و تأثیرگذاری رفتاری، اخلاق حرفه‌ای در کسب و کار، مشتری‌مداری، تعریف و شناخت مشتری، انواع مشتری، اهمیت علم روانشناسی در جذب و حفظ مشتری، نحوه تعامل با انواع مشتریان، نکات استراتژیک در برخورد با مشتریان، رفتار افراد با فرادست و زیردست، خصوصیات لازم برای کار جمعی بمنظور جذب مشتری، استراتژی‌های مشتری‌مداری، بازاریابی مشتری

\* مدرس: دکتر سمیه فجری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۷ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

#### ۴۲- تربیت آموزشگر دانشگاهی

\* سرفصل و محتوای دوره:

۱- جایگاه استاد و معلم از نگاه اندیشمندان ۲- مفاهیم آموزش، تربیت، و ارتباط بین این مفاهیم ۳- تشریح مفهوم یادگیری و نظریه‌های آن ۴- تشریح مفاهیم تدریس ۵- ارتباط بین تدریس و یادگیری ۶- چگونگی ارتباط بین استاد و دانشجو ۷- مهارت‌های آموزشی، پیش از تدریس ۸- مهارت‌های آموزشی حین تدریس ۹- تشریح طرح درس روزانه ۱۰- تشریح طرح درس ترمی و سالانه ۱۱- تشریح روش‌های تدریس سنتی ۱۲- تشریح روش‌های تدریس مدرن (با تکیه بر فناوری اطلاعات) ۱۳- مهارت‌های آموزشی بعد از تدریس (ارزیابی و ارزشیابی از فرایند تدریس) ۱۴- تشریح وظایف استاد نسبت به شاگرد، ۱۵- تشریح وظایف شاگرد نسبت به استاد

\* اهداف:

کارگاه I.T.C با هدف ارتقای سطح کیفی تدریس و آموزش اساتید، معلمان و کسانی که علاقه به تدریس داشته و همچنین به منظور ایجاد یادگیری مطلوب در فراگیران، اجرا می‌گردد. در پایان این دوره، فراگیران با انواع روش‌های تدریس آشنا شده و به خوبی قادر به اداره کلاس درس به منظور ایجاد یادگیری خواهند بود.

\* اهداف:

\* مخاطبان دوره:

اساتید، معلمان و کسانی که علاقه به تدریس دارند

\* مدرس: دکتر علیرضا عالی پور

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۷ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

#### ۴۳- روش‌شناسی پژوهش: رویکرد کیفی

\* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش؛ آشنایی با مسئله، پرسش، فرضیه و شیوه تدوین آن؛ آشنایی کلی با انواع روش‌های پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی؛ آشنایی کلی با انواع رویکردهای پژوهشی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش؛ آشنایی با شیوه‌های نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش؛

\* اهداف:

با مبانی، مفاهیم، چارچوب‌ها و نظریه‌های مرتبط با روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با رویکردهای مرتبط با روایی، پایایی و اعتبار در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مسائل، چالش‌ها و دشواری‌های روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌ها و رویکردهای نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با ابزارهای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌های استناددهی در پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مباحث مرتبط با نگارش گزارش پژوهش آشنا می‌شوند.

\* مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛

\* مدرس: دکتر محسن عامری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۷ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

#### ۴۴- خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی: آشنایی با مبانی (جدید)

\* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف و مفاهیم خلاقیت، انواع خلاقیت، روش‌های تفکر خلاقانه، رابطه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، روش تحقیق و فرآیند حل مسئله، حل خلاق مسئله، نوآوری

و موانع آن، کارآفرینی و فرآیندهای آن، کارکرد خلاقیت و نوآوری در فرآیند کارآفرینی، فرصت، ایده و خلاقیت

**\*اهداف:**

فراگیران با مباحث مهم کارآفرینی آشنا شوند، ذهن‌ها با مسائل روز کارآفرینی آشنا شود، افراد بتوانند ایده‌های نو در ذهن پرورش دهند، افراد شجاعت بیان ایده‌های خود را داشته باشند

**\*مخاطبان دوره:**

محققان، پژوهشگران، تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع و علاقمندان به حوزه کارآفرینی

**\*مدرس:** مهندس امیرعلی رمدانی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۸ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۴۵- کاربرد ابزارهای پژوهش در نگارش مقاله علمی**

**\*سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با اصول صحیح جمع آوری اطلاعات در مطالعات کتابخانه‌ای، روش‌های شناسایی منابع مفید برای تحقیق و نحوه بکارگیری آن‌ها در مقاله، آشنایی با انواع مختلف مقالات در مجلات و کنفرانس‌ها، آشنایی با قسمت‌های مختلف یک مقاله، و اصول حاکم بر نگارش آن‌ها، معرفی ابزارهای تحقیق در قسمت‌های ذکر شده روش‌های شناسایی مجلات معتبر داخلی و خارجی و انواع مختلف مجلات ISI، شناسایی مجله معتبر با توجه به نیاز محقق، آشنایی با نحوه ثبت مقالات در مجلات آشنایی با مراحل داوری مقالات و پاسخ‌گویی به آن‌ها

**\*اهداف:**

در این دوره محققان با قسمت‌های مختلف یک مقاله و اصول نگارش مقالات علمی آشنا می‌شوند. اصول صحیح جمع آوری مطالب و بکارگیری آن‌ها در تحقیق و بیان آن در قسمت‌های مختلف یک مقاله در این دوره تشریح می‌گردد. معرفی برنامه‌ها و وبسایت‌های مفید در امر تحقیقات از دیگر اهداف این دوره می‌باشد و در انتها مراحل ثبت یک مقاله در مجله و شناسایی یک مجله خوب و معتبر با توجه به نیاز محقق توضیح داده می‌شود.

**\*مخاطبان دوره:**

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی و اعضا هیات علمی

**\*مدرس:** دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۸ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۴۶- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار PLS**

**\*سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با تئوری معادلات ساختاری و علل استفاده از آن و نحوه انتخاب نرم افزار مطلوب معادلات ساختاری، نحوه ایجاد Path Diagrams در محیط نرم افزارها اجرای مدل ساختاری و ارزیابی و تحلیل نتایج آزمون‌های زیر:  
آزمون‌های مدل اندازه‌گیری انعکاسی شامل: آزمون پایایی مدل (آلفای کرونباخ، پایایی مرکب) و آزمون‌های روایی (روایی همگرا، روایی واگرا)

**\*اهداف:**

سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانش‌پذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان‌نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

**\*مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

**\*مدرس:** دکتر سید رضا رضوی سعیدی

**\* ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۸ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۴۷- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «Atlas.Ti»**

**\*سرفصل و محتوای دوره:**

۱. معرفی نرم‌افزار به همراه آموزش نصب آن، ۲. ورود داده‌ها به برنامه، ۳. انواع کدگذاری در برنامه، ۴. طبقه‌بندی کدها و تشکیل FAMILY، ۵. ترسیم تم‌ها و super family

**\*اهداف:**

شناخت نرم‌افزار و کسب توانایی تحلیل یافته‌های کیفی با نرم‌افزار Atlas.Ti

**\*مخاطبان دوره:**

کلیه اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی کلیه رشته‌های تحصیلی

\* مدرس: دکتر روح اله زابلی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۲۹ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۴۸- چگونگی ارزیابی نشریه‌های علمی نمایه شده در نمایه‌های جهانی (وب آو ساینس و اسکوپوس) برای انتشار مقاله

\* سرفصل و محتوای دوره:

معرفی موسسات ارزیابی علمی مجلات، آشنایی با درجه بندی مجلات علمی در داخل و خارج کشور، پایگاه‌های علمی معتبر جهت ارزیابی مجلات، معرفی معیارهای ارزیابی علمی مجلات و نحوه محاسبه آن‌ها، روش‌های شناسایی مجلات معتبر برای رشته مورد نظر، شناسایی مجلات کم اعتبار و بی اعتبار و جعلی، نحوه آماده سازی مقاله برای مجله، آشنایی با مراحل ثبت مقاله، نکات مهم در پذیرش مقاله، نکات مهم ثبت مقاله و پاسخ به اصلاحات

\* اهداف:

اهداف کلی: مجلات گوناگونی در داخل و خارج کشور چاپ می شوند که به لحاظ اعتبار علمی متفاوت می باشند از طرفی دانشجویان و اساتید همواره به منظور طی مراحل علمی نیاز به چاپ مقاله برای پژوهش‌های خود می باشند لذا آشنایی محققان با روش‌های ارزیابی مجلات علمی و انتخاب آن‌ها و نیز مراحل کلی که در هنگام ثبت و چاپ مقاله ممکن است با آن روبرو شوند بسیار ضروری می باشد. متأسفانه چه بسیار محققینی که به دلیل عدم آشنایی با چگونگی ارزیابی مجلات زحمات چندین ساله تحقیق خود را با چاپ در مجلات بی اعتبار یا کم اعتبار از بین برده اند.

اهداف جزئی:

آشنایی با انواع پایگاه‌های داده معتبر، آشنایی با موسسات ارزیابی اعتبار مجلات و روش‌های ارزیابی آن‌ها، معرفی شاخص‌های مطرح در اعتبار مجلات و نحوه محاسبه آن‌ها، آشنایی با معیارهای موثر در انتخاب مجلات، روش‌های شناسایی مجلات بی اعتبار و کم اعتبار، مراحل ثبت مقالات، مراحل ویرایش و نکات مهم در چاپ مقالات

\* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدرسان و محققان

\* مدرس: دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۹ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۴۹- ویرایش ادبی و فنی نوشتارهای علمی (کتاب، مقاله، پایان نامه و رساله)

\* سرفصل و محتوای دوره:

شیوه‌های مطالعه، نشانه‌های ویراستاری، اصول کوتاه‌نویسی، اسلوب درست‌نویسی، ساختارشناسی کتاب، مقاله و پایان‌نامه، روش‌های ارجاع‌دهی علمی (همراه با تمرینات عملی).

\* اهداف:

آشنایی با شیوه‌های درست‌خوانی و استنباط محتوا، شناخت زبان معیار فارسی، استفاده از نشانه‌های ویراستاری برای درست‌نویسی و فهم انواع محتوا.

\* مخاطبان دوره:

دانشجویان، پژوهشگران، ویراستاران مبتدی، علاقه‌مندان به پژوهش و نویسندگی

\* مدرس: دکتر علیرضا دانشوران

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۲۹ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۵۰- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم افزار «Mendeley»

\* سرفصل و محتوای دوره:

مقدمات معرفی برنامه Mendeley، کاربرد آن در مرتب کردن رفرنس‌ها به صورت آنلاین و آفلاین، معرفی جدیدترین تحقیقات روز در زمینه تحقیقی توسط Mendeley به صورت خودکار (ایجاد حساب کاربری در اینترنت و معرفی خود (ایجاد پروفایل شخصی در فضای اینترنتی به صورت رایگان و معرفی مقالات خود برای بالابردن (H-index) ایجاد کتابخانه در نسخه رومیزی و مدیریت آن (ایجاد کتابخانه رفرنس‌ها در فضای اینترنتی و کامپیوتر شخصی و به روز کردن پروفایل در کامپیوتر، مدیریت اسناد و مراجع) نحوه جستجوی منابع در اینترنت (آشنایی کاربران با جستجو در منابع علمی بر اساس عنوان‌ها، مولفان و زمینه‌های تحقیقاتی) شبکه‌های تحقیقاتی و کاربردهای آن (آشنایی با نحوه ارتباط محققان از طریق برنامه‌ها با یکدیگر، به اشتراک گذاری مباحث علمی و نقطه نظرات خود در مورد مقاله ای خاص) نحوه ارجاع منابع در متن (افزودن citation به متن Ms.word، open office و سایر پردازشگرهای متنی، افزودن لیست مراجع به مقالات) مدیریت فایل‌های PDF (نحوه مدیریت فایل‌ها به ویژه فایل‌های PDF مقالات، نحوه استفاده از ویرایشگر مخصوص برنامه برای فایل‌های PDF و نیز نحوه



جستجو در آن‌ها

**\* اهداف:**

اهداف کلی: آموزش مدیریت منابع علمی برای مقالات، گزارش‌های علمی و پایان‌نامه‌ها. اهداف جزئی: آموزش ورود اطلاعات از پایگاه‌های اطلاعاتی، کتابخانه‌های معروف دنیا، به صورت دستی و سایت‌های اینترنتی به برنامه و به کارگیری آن‌ها در نرم و نحوه مدیریت آن‌ها در مقالات و پایان‌نامه‌ها و گزارش‌های علمی WORD افزار

**\* مخاطبان دوره:**

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات علمی و محققان

**\* مدرس:** دکتر حسنی مسلمان یزدی

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۳۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۵۱- نگارش مقاله علمی برای نشریه های فارسی زبان با رویکرد فنی مهندسی (جدید)**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

هدف اصلی این کارگاه آموزشی، ارائه تجربیات علمی و عملی در حوزه پژوهشی به منظور آماده‌سازی و انتشار هدفمند مقالات توسط دانشجویان تحصیلات تکمیلی است. انتظار می‌رود دانشجویان تحصیلات تکمیلی با آشنایی از انواع منابع پژوهشی در انجام فرآیند پژوهش، جستجوی کارا در منابع معتبر، چگونگی ارزیابی منابع پژوهشی با استفاده از شاخص‌های علم سنجی، شناسایی پژوهشگران برجسته و آگاهی از روند ارسال تا انتشار مقالات در مجلات معتبر بتوانند نقش کارا تر و موثرتری در حصول موفقیت‌های پژوهشی خود داشته باشند.

**\* اهداف:**

دانشجویان دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث پژوهشی در حوزه فنی و مهندسی مخاطب اصلی این دوره هستند. انتظار می‌رود دانشجویان تحصیلات تکمیلی پس از این ارائه بتوانند نقش کارا تر و موثرتری در پذیرش و انتشار مقالات خود داشته باشند.

**\* مخاطبان دوره:**

اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث پژوهشی در حوزه فنی و مهندسی

**\* مدرس:** دکتر علیرضا رضوانیان

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۳۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

**۵۲- استقرار مدیریت دانش در سازمان**

**\* سرفصل و محتوای دوره:**

معرفی نقشه دانش (سرخط‌های دانشی سازمان)، بستر سازی فرهنگی استقرار نظام مدیریت دانش، تدوین نقشه راه، برنامه عملیاتی و برنامه زمانبندی گام‌های اجرایی، متدولوژی اجرا، معرفی سامانه مدیریت دانش، متدهای امکان سنجی و ارزیابی دانش

اهداف:

شفاف سازی و بستر سازی برای تصمیم‌گیری مدیران در شروع استقرار مدیریت دانش

**\* مخاطبان دوره:**

مدیران ارشد و میانی سازمان‌ها و مراکز تحقیقاتی

**\* مدرس:** دکتر علیرضا رضوانیان

**ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۳۰ آبان ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

این پژوهشگاه آمادگی خود را جهت برگزاری دوره‌های آموزشی یاد شده در محل سازمان‌های متقاضی به همراه صدور گواهینامه معتبر اعلام می‌دارد.

تماس با مدیریت آموزش : خط مستقیم: ۶۶۹۵۱۴۰۴ و ۶۶۴۹۴۹۸۰  
داخلی (ها): ۲۴۸، ۳۵۰  
چگونگی ثبت نام و بهره‌مندی از تخفیف و تسهیلات آموزشی از طریق نشانی:

<http://edu.irandoc.ac.ir>