

۱- آشنایی با نقد کتاب

* سرفصل و محتوای دوره:

با عنایت به اهمیت تحلیل نظرات تخصصی و تعامل مثبت در جامعه علمی و لزوم توجه به صحت و کیفیت منابع اطلاعاتی، معرفی انتشارات و کتاب‌های برتر، توجه به افزایش توانایی‌های حرفه‌ای و بهره‌مندی از منابع مناسب، اهمیت نقد و بررسی کتاب‌های علمی و تخصصی مشخص شده و ضرورت دارد تا افراد بتوانند با شناخت بهتر و آگاهی افزون‌تر نسبت به گزینش منابع موجود اقدام کرده و بهترین کتاب‌ها را برای مطالعه انتخاب کنند. از جمله هدف‌های رفتاری این دوره آشنایی با مبانی و فلسفه نقد، آشنایی با معیارهای نقد، آشنایی با آسیب‌شناسی نقد، توانایی تحلیل محورهای اصلی و موضوعی کتاب، توانایی نقد کتاب و تعیین نقاط قوت و ضعف متن می‌باشد. این دوره به مواردی نظیر مبانی نقد علمی، معرفت‌شناسی نقد، اهمیت نقد، اعتبار نقد، اخلاق نقد، عناصر اصلی نقد کتاب، آسیب‌شناسی نقد، روش‌نگارش نقد، معرفی مقاله - نقد می‌پردازد.

* اهداف:

آشنایی با معیارهای نقد، آسیب‌شناسی نقد، توانایی نقد کتاب و تعیین نقاط قوت و ضعف متن، نگارش نقد منصفانه و مبتنی بر روش علمی، توانایی تحلیل و بررسی محورهای اصلی و موضوعی کتاب، آشنایی با مبانی و فلسفه نقد.

* مخاطبان دوره:

ناقدان، نویسندگان، پژوهشگران، استادان، دانشجویان و علاقه‌مندان به موضوع نقد و تحلیل آثار نگارشی

* مدرس: دکتر فریبرز درودی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۱ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲- مدیریت اطلاعات و دانش شخصی در پژوهش

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مفاهیمی همچون انباشت، آلودگی و افزونگی اطلاعات، درک ضرورت مدیریت اطلاعات و دانش شخصی (اطلاعات کاغذی و الکترونیکی)؛ راهکارها و شیوه‌های مدیریت اطلاعات شخصی در پژوهش، راهکارها و شیوه‌های مدیریت دانش شخصی در پژوهش

اهداف:

درک اهمیت مدیریت اطلاعات و دانش شخصی، درک چالش‌ها و مخاطرات مرتبط با مدیریت اطلاعات و دانش شخصی، بهبود فرآیند مدیریت اطلاعات و دانش شخصی در پژوهش

* مخاطبان دوره:

پژوهشگران و اعضای هیئت علمی

* مدرس: دکتر رضا رجبعلی بگلو

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۱ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳- ویرایش ادبی و فنی نوشتارهای علمی (کتاب، مقاله، پایان‌نامه، رساله)

* سرفصل و محتوای دوره:

شیوه‌های مطالعه، نشانه‌های ویراستاری، اصول کوتاه‌نویسی، اسلوب درست‌نویسی، ساختارشناسی کتاب، مقاله و پایان‌نامه، روش‌های ارجاع‌دهی علمی (همراه با تمرینات عملی).

* اهداف:

آشنایی با شیوه‌های درست‌خوانی و استنباط محتوا، شناخت زبان معیار فارسی، استفاده از نشانه‌های ویراستاری برای درست‌نویسی و فهم انواع محتوا.

* مخاطبان دوره:

دانشجویان، پژوهشگران، ویراستاران مبتدی، علاقه‌مندان به پژوهش و نویسندگی

* مدرس: دکتر علیرضا دانشوران

ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰ تا ۸:۳۰ (۹ ساعت) ۲ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴- روش پژوهش: اقدام پژوهی و درس پژوهی

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با روش‌های تحقیق، شیوه علمی طرح پژوهش عملی (اقدام پژوهی)، پژوهش عملی (اقدام پژوهی) چیست؟ چگونه شروع کنیم به مساله‌کاوی، انواع ابزارها، شیوه انجام و اتمام روش تحقیق عملی، مقایسه دو روش تدریس پژوهی و اقدام پژوهی، شیوه عملی درس پژوهی، شیوه گزارش و مقاله‌نویسی در دو روش، شیوه علمی

استاد در گزارش‌ها.

***اهداف:**

آشنایی با روش‌های پژوهش علمی و عملی تحقیق، آشنایی با تحقیق عملی (اقدام پژوهی)، آشنایی با تدریس پژوهی (درس پژوهی).

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، معلمان، پژوهشگران

***مدرس:** دکتر ابوالفضل بختیاری

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۵- ساخت اسلایدهای گویا و موثر برای سخنرانی: نرم افزار Prezi در فضای ابری SaaS

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آموزش نصب Prezi، برتری‌های پرزی نسبت به نرم افزارهای دیگر مثل پاورپوینت، ساخت اولین پرزی از صفر تا صد، تغییر پس زمینه و رنگ فرم‌ها، زوم کردن، ویرایش عکس در پرزی، وارد کردن تصاویر، آموزش حرکت در بین فرم‌ها، ویرایش مسیر حرکت‌ها، انواع خروجی گرفتن مناسب ارائه، اشتراک گذاری پرزی ساخته شده، تغییر نام پرزی، کلیدهای میانبر پرزی، جستجوی بهترین پرزی‌ها، استفاده از تم‌های آماده، معرفی وبسایت‌های دارای تمپلیت‌های آماده و رایگان، معرفی وبسایت‌های رایگان تمپلیت‌های وکتور لایه باز و آموزش چگونگی ویرایش و دانلود آن، چگونگی ساخت عکس‌های مناسب برای Prezi، استفاده از Photoshop برای درست کردن تصاویر با کیفیت، ترفند‌های فارسی نویسی در Prezi، آموزش ساخت فایل پی‌دی‌اف و قرار دادن آن در پرزی، گرفتن انواع خروجی و آماده کردن آن برای ارائه

***اهداف:**

بروز خلاقیت در ارائه و سخنرانی، ارائه مناسب کلام و درک بهتر ارتباطات، ایجاد تمایز نسبت به سایر ارائه‌ها، دسترسی به آرشیو بزرگ پرزی، مکان حرکت در عمق تصاویر، قابلیت استفاده از نسخه رایگان، قابلیت به اشتراک گذاری آسان، نیاز به نصب هیچ نرم افزاری وجود ندارد و به صورت آنلاین شما می‌توانید پرزی خود را بسازید. نمایش و ارائه‌ی اسلاید شو به صورت آنلاین بدون نیاز به هیچ نرم افزاری

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، مدیران، مدیران روابط عمومی، کارشناسان، کارشناسان ارشد، سخنرانان، ارائه دهنده، دکتر

***مدرس:** دکتر حمید رضا خاتونی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۶- ارتباطات علمی در فضای مجازی: شبکه‌های اجتماعی علمی و پروفایل‌های پژوهشی

*** سرفصل و محتوای دوره:**

تاریخچه ارتباطات علمی، انواع ابزارهای ارتباط علمی در فضای مجازی، اهمیت حضور دانشگاهیان و پژوهشگران در وب، آلت‌متریکس، پروفایل‌های پژوهشی، پروفایل‌های پژوهشی که شاخص‌های علم سنجی نویسندگان را نیز رصد می‌کنند، پروفایل‌های پژوهشی که کد یا نشانه اختصاصی به نویسندگان می‌دهند، چرا نشانه یا کد اختصاصی برای پژوهشگران، حل مشکل اسامی یکسان و مشابه و نگارش متفاوت نام و نام خانوادگی، گوگل اسکالر

،ارکید AuthorID•ResearcherID•ORCID

تمرین عملی، شبکه‌های اجتماعی علمی، ریسرچ گیت، آکادمیا، لینکدین، تمرین عملی

***اهداف:**

درک اهمیت حضور در فضای مجازی، عضویت در شبکه‌های اجتماعی علمی و حضور فعال در آن‌ها، ایجاد پروفایل پژوهشی در گوگل اسکالر و ارکید

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان تحصیلات تکمیلی، اعضای هیات علمی و مدرسان دانشگاه‌ها، نویسندگان و پژوهشگران

***مدرس:** دکتر مریم صراف زاده

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۶ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۷- سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف و مبانی GIS، تاریخچه، توسعه و تحولات GIS در ایران، ارکان GIS، منابع داده‌ها و انواع آن در GIS، مقدمه‌ای بر سیستم‌های مختصات تصویری، انواع سیستم‌های مختصات تصویری، قابلیت‌های نرم افزار GIS، عناصر اصلی تشکیل دهنده سیستم اطلاعات جغرافیایی، بررسی و مقایسه سیستم‌های تصویری مورد استفاده در ایران، متداول‌ترین سیستم‌های مختصات تصویری در ایران، کاربرد GIS در علوم مختلف، تجزیه و تحلیل اطلاعات GIS، پیاده سازی مدل‌ها و

نمونه های موردی، آشنایی با پایگاه داده و پردازش داده ها در GIS

***اهداف:**

در این دوره به آموزش مبانی، مفاهیم، قابلیت‌ها، داده‌ها و کاربردهای GIS در علوم مختلف، تاریخچه و روند تحولات آن در ایران و جهان، آشنایی با محیط GIS و مفهوم داده‌های مکانی و توصیفی و همچنین ساختار آن‌ها، زمین مرجع نمودن نقشه‌های برداری و رستری و رقومی‌سازی نقشه‌های موضوعی، ورود اطلاعات به جدول نقشه‌ها و مدیریت داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها و آشنایی با سیستم‌های مختصات و قابلیت‌ها و مزایای استفاده از (GIS) و کاربرد آن در علوم مختلف پرداخته می‌شود.

*** مدرس:** مهندس مینا آقایی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۷ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۸-مهارت‌های خبر نویسی

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با روش‌های مطالعه، آشنایی با شیوه‌های مفهوم‌های متون خبری، روش بازنسجی خبر، ترسیم مثلث مفهومی لایه‌های خبر، شیوه علمی نمایه‌سازی و مستندسازی محتوا تدوین نهایی نمایه نامه

*** مخاطبان دوره:**

مدیران سایت‌ها، خبرنگاران، پژوهشگران و ...

*** مدرس:** علیرضا دانشوران

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۷ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۹-شناخت و راه‌های پرهیز از بد رفتاری و دستبرد علمی

*** سرفصل و محتوای دوره:**

کلیات (شامل: آشنایی با مفاهیم سرقت علمی، قانون کپی‌رایت، انواع حالت‌های سرقت علمی، دلایل ارتکاب سرقت علمی) روش‌های صحیح فیش‌برداری و ارجاع به منابع (آشنایی با روش‌های سنتی و نوین فیش‌برداری و یادداشت‌برداری از متون علمی و ارجاع به منابع در متون علمی، پانوش‌ها و انتها نوشت‌ها و نیز آشنایی با اطلاعات لازم از منابع و نیز نحوه قرارگیری آنها در کنار هم برای استفاده در مستندات داخل متن و نیز لیست مراجع) راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی (بررسی علل وقوع سرقت علمی و نیز راه‌های جلوگیری از ارتکاب آن- آشنایی با مفاهیم، اصول و روش‌های صحیح نقل قول - پارافریز و خلاصه‌نویسی در متون علمی) نرم‌افزارها و وب‌سایت‌های تشخیص سرقت علمی (معرفی نرم‌افزارها و وب‌سایت‌های موجود برای تشخیص سرقت علمی، آشنایی با نحوه استفاده از آنها و نیز چگونگی تفسیر نتایج برنامه‌ها و راه‌های برون رفت از ارتکاب به سرقت علمی)

***اهداف:**

اهداف کلی: آشنایی با روش‌های صحیح فیش‌برداری، روش‌های صحیح استفاده از تحقیقات دیگران در آثار خود، راه‌های جلوگیری از سرقت علمی و نیز آشنایی با وب‌سایت‌ها و نرم‌افزارهای تشخیص آن. اهداف جزئی: آشنایی با نحوه صحیح یادداشت‌برداری از منابع علمی- روش‌های صحیح ارجاع به منابع در متن‌های علمی- آشنایی با نحوه صحیح نقل قول، پارافریز، خلاصه‌نویسی- راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی در دانشجویان- آشنایی با نحوه استفاده از وب‌سایت‌ها و نرم‌افزارهای تشخیص سرقت علمی.

***مخاطبان دوره:**

اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پژوهشگران حوزه‌های مختلف علمی

*** مدرس:** دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۷ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۰- آشنایی با روش‌های ترکیبی در پژوهش

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با پیدایش، مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش ترکیبی؛ آشنایی دقیق‌تر با نوع‌شناسی طرح‌ها و رویکردهای پژوهش ترکیبی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش ترکیبی؛ آشنایی با شیوه‌های نمونه‌گیری در روش‌های ترکیبی.

***اهداف:**

با مسائل، چالش‌ها و دشواری‌ها، مزایا و افق فکری- پژوهشی این نوع از روش پژوهش آشنا می‌شوند. با شیوه‌های گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های ترکیبی آشنا می‌شوند. با شیوه‌ها و رویکردهای نمونه‌گیری در روش‌های ترکیبی آشنا می‌شوند. شیوه‌های اعتباریابی در پژوهش ترکیبی را می‌شناسند.

*** مخاطبان دوره:**

پژوهشگران حوزه های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

* مدرس: دکتر رضا رجبعلی بگلو

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۸ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۱۱- ویرایش ادبی و فنی نوشتارهای علمی (کتاب، مقاله، پایان نامه و رساله)

* سرفصل و محتوای دوره:

مفهوم ویرایش، آماده سازی کتاب، انواع ویرایش: فنی، ادبی و علمی، ویرایش اثر تالیفی، ترجمه ای و تصحیح انتقادی، اجزای کتاب، نکته های ویرایشی

*اهداف:

آشنایی با عناصر اصلی کتاب و ویژگی های آن، شناخت عناصر اصلی ویرایش کتاب، آشنایی با انواع روش های ویرایشی، آشنایی با نکته های اصلی ویرایش متن

* مدرس: دکتر فریبرز درودی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۸ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۱۲- سبک های سخنرانی تاثیر گذار، فن بیان و ارتباط موثر

* سرفصل و محتوای دوره:

فنون سخنرانی، ایجاد ارتباط متناسب با زمینه شغلی و نیاز افراد، مراحل اجرای سخنرانی، عوامل اثربخش در برقراری ارتباط موثر، روش های هدفمند در انتقال مطالب،

چگونگی تسلط در خوانش مطالب، اصول نگهداری مطالب و بیان آن با استفاده از حافظه در طولانی مدت، تسلط بر موضوعات جهت انجام ارائه و سخنرانی

*اهداف:

۱. آشنایی با اصول سخنرانی و راه های افزایش قدرت بیان ۲. افزایش تاثیر پذیری مطالب در افراد ۳. ایجاد ارتباط مناسب، متناسب با مرتبه شغلی ۴. راه کارهای تسط بر

موضوع مورد بحث (زمینه های کاری، دانشگاهی، انتقادی، ارائه و کنفرانس های درسی...)

* مخاطبان دوره:

تمامی افراد، (به طور تخصصی) دانشجویان و پژوهشگران

* مدرس: مهندس پریسا لامعی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۸ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۱۳- وب معنایی: مفهوم و کاربرد هستان شناسی (آنتولوژی)

* سرفصل و محتوای دوره:

انواع رده بندی معنایی، تعریف اصطلاحنامه، اهداف اصطلاحنامه، کاربرد اصطلاحنامه، انواع اصطلاحنامه، هستی شناسی یا هستی نگاری، تبدیل اصطلاحنامه به

هستی شناسی، کاربرد هستی شناسی در سازماندهی اطلاعات، کاربرد هستی شناسی در بازیابی اطلاعات. آشنایی با وب معنایی و کاربرد های آن. آشنایی با تکنولوژی ها

و زبان های وب معنایی. بررسی مفهوم آنتولوژی و شناخت اجزای تشکیل دهنده آن،

*اهداف:

آشنایی نمایه سازان و کارشناسان آرشیو و سازماندهی اطلاعات با ابزار رده بندی معنایی وب

* مدرس: دکتر ملوک السادات بهشتی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۹ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

۱۴- کاربرد نرم افزار «WORD» در پژوهش

* سرفصل و محتوای دوره:

مفاهیم کلی (معرفی انواع فرمت ها، تعریف فونت ها، تنظیمات پاراگراف، شماره گذاری خودکار عناوین برای پایان نامه ها، مقالات و گزارشات علمی)

استخراج فهرست مطالب به طور خودکار (آموزش تهیه و تنظیم خودکار فهرست ها، تنظیم تب ها، آپدیت کردن عناوین و شماره صفحه پایان نامه ها و مقالات)

شماره دهی خودکار شکل ها و جداول (تنظیمات زیرنویس شکل ها و جداول، تهیه فهرست اشکال و جداول به صورت اتوماتیک، تنظیم ارجاعات در متن)

شماره گذاری صفحات، Header & Footer و تنظیمات خودکار آن ها (انواع حالت های شماره گذاری صفحات در متون علمی، ایجاد Section برای

قسمت های مختلف متن ها، تنظیم Header & Footer برای کتب و مجلات)، زیرنویس و تهیه فرم ها و پرسشنامه الکترونیکی تحقیقاتی زیرنویس و تهیه فرم ها و

پرسشنامه الکترونیکی تحقیقاتی، زیرنویس و تهیه فرم ها و پرسشنامه الکترونیکی تحقیقاتی (نحوه اجرای زیرنویس و متن انتهایی و تنظیمات فارسی آن، روش های

خودکار تهیه پرسشنامه و فرم های الکترونیکی)، مرجع نویسی متون علمی (نحوه وارد کردن اطلاعات منابع و مراجع به صورت خودکار در متن و انتهای متن، ویرایش

متون علمی و ویرایش متون علمی، روش های تغییر فرمت منابع)، ویرایش متون علمی (دستورالعمل کار با منو ویرایش برنامه، روش های تصحیح متن، کامنت گذاری

پذیرش و عدم پذیرش اصلاحات)

***اهداف:**

اهداف کلی: آموزش Word پیشرفته در به کارگیری ویژگی های اتوماتیک برنامه برای تهیه مقالات علمی، پایان‌نامه‌ها، گزارشات علمی، پرسشنامه‌ها، ویرایش‌های علمی و فرم‌ها به طوری که فرد با نحوه ارجاع خودکار به شکل‌ها و جداول در متن‌ها، شماره‌گذاری خودکار زیرنویس تصاویر و جداول، هم‌چنین تهیه و تنظیم فهرست مطالب، شکل‌ها و جدول‌ها به طور خودکار، تنظیم الکترونیکی پرسشنامه‌ها و ویرایش‌های علمی آشنا می‌شود.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات علمی و محققان

***مدرس:** دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۹ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۵- کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار «SPSS» (پایه)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف متغیر، شناسایی انواع متغیرها و معرفی انواع متغیرهای کمی، معرفی انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری در پژوهش و بیان ویژگی‌ها و خصوصیات هر یک از مقیاس‌ها، آشنایی با شاخص‌های آماری قابل محاسبه برای هر یک از انواع مقیاس‌ها، معرفی طیف لیکرت و علت استفاده از آن در پرسشنامه‌های پژوهش، معرفی انواع فرضیه‌ها و سطح معنی‌داری و نحوه تشخیص تأیید یا رد فرضیات پژوهش

***اهداف:**

سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانشپذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان‌نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

***مدرس:** دکتر سید رضا رضوی سعیدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۰ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۶- کنترل فرآیند آماری: نرم افزار «Minitab»

*** سرفصل و محتوای دوره:**

بخش اول: ۱- علم آمار ۲- تعاریف مقدماتی ۳- معیارهای گرایش به مرکز ۴- معیارهای گرایش به پراکندگی ۵- توزیع نرمال
بخش دوم: ۱- مقدمه طراحی آزمایش‌ها ۲- آزمایش‌های مقایسه‌ای ساده، ۳- طرح بلوک‌بندی کاملاً تصادفی، ۴- طرح مربع لاتین، ۵- طرح‌های عاملی، ۶ طرح عاملی کسری

بخش سوم: ۱- مفاهیم مقدماتی نمودارهای کنترل ۲- کنترل آماری فرآیند ۳- هفت ابزار کنترل آماری فرآیند ۴- نمودارهای کنترلی ۴- قابلیت فرآیند

***اهداف:**

درک مفاهیم پایه آمار و احتمال و به کارگیری آن‌ها در عمل و تعریف مفاهیم مهندسی آمار در نرم افزار

*** مخاطبان دوره:**

کلیه رشته‌های دانشگاهی که با مفاهیم آماری و مهندسی آن روبرو خواهند بود به ویژه دانشجویان گروه مهندسی و به خصوص مهندسی صنایع (پیشنهاد این جانب در این خصوص این است که در صورت تشکیل دوره و استقبال آن برای دانشجویان مهندسی صنایع و دیگر رشته‌های دانشگاهی بطور جداگانه دیده شود)

*** مدرس:** دکتر علی اصغر بازدار

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۰ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۷- تحلیل داده‌ها: کاربرد زبان برنامه نویسی «R» (پایه)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

در سطح مقدماتی: وارد کردن داده‌ها در محیط برنامه‌نویسی R، عملیات پیش‌پردازشی بر روی داده‌های ورودی، انواع متغیرها و نحوه تعریف آن‌ها، نوشتن توابع و استفاده از ساختارهای کنترلی برای پردازش داده‌ها، رسم انواع نمودارها مانند هیستوگرام، باکس پلات و ... در محیط برنامه‌نویسی R
در سطح پیشرفته: به کارگیری انواع روش‌های آماری برای تحلیل داده‌ها در محیط برنامه‌نویسی R مانند آزمون آماری فرض تهی، بازه اطمینان، آزمون‌های ضریب هم‌بستگی، رگرسیون تک متغیره و چند متغیره، انواع آنالیز واریانس، آمار ناپارامتری، و رگرسیون غیرخطی در محیط برنامه‌نویسی R

***اهداف:**

هدف از این دوره آموزش مهارت‌های لازم برای تجزیه و تحلیل داده‌ها به صورت کارا و با استفاده از زبان برنامه‌نویسی R است. دانش‌پذیران با گذراندن این دوره، با چگونگی به کارگیری این محیط برنامه‌نویسی به منظور خواندن داده‌ها و اعمال روش‌های آماری برای تحلیل آن‌ها آشنا خواهند شد.

*** مخاطبان دوره:**

مهارت‌های حاصل از این دوره در رشته‌ها و زمینه‌های مختلفی کاربرد دارد و به طور کلی می‌تواند نیاز دانشجویان و پژوهشگرانی که در اجرای پروژه‌ها و طرح‌های پژوهشی خود به نوعی درگیر تجزیه و تحلیل داده‌ها می‌شوند را برآورده سازد.

*** مدرس:** دکتر علی اصغر بازدار

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۰ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۸- فراتحلیل (متاآنالیز): کاربرد نرم افزار «STATA»

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با مفاهیم مرور سیماتیک، تحلیل متا آنالیز OR، RR و RD در مطالعات مقطعی و مداخله ای، تحلیل متا آنالیز مقایسات دو میانگین، متا رگرسیون، تحلیل متای طبقه ای، بررسی مفروضات مدل‌های متا آنالیز، ترسیم و نحوه تفسیر نمودارهای مهم در متا آنالیز، نحوه گزارش مقالات متا آنالیز

***اهداف:**

تحلیل متا آنالیز OR، RR و RD در مطالعات مقطعی و مداخله ای، تحلیل متا آنالیز مقایسات دو میانگین، متا رگرسیون، تحلیل متای طبقه ای، بررسی مفروضات مدل‌های متا آنالیز، ترسیم و نحوه تفسیر نمودارهای مهم در متا آنالیز، نحوه گزارش مقالات متا آنالیز

***مدرس:** دکتر محمد غلامی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۱ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۱۹- نگارش پایان نامه و رساله

*** سرفصل و محتوای دوره:**

تعریف پایان نامه و رساله، زمان شروع پایان نامه، افراد دخیل در پایان نامه، اصول کلی تدوین پایان نامه، اشتباهات رایج در تدوین پایان نامه، موارد مربوط به قبل از شروع نوشتن پایان نامه، انتخاب موضوع، مقدمه، بیان مساله، اهمیت و ضرورت انجام تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف فرعی)، سوال (های) تحقیق، فرضیه‌های تحقیق، تعریف مفاهیم و اصطلاحات تحقیق، متغیرهای تحقیق، پیشینه تحقیق، روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و تعیین نوع نمونه‌گیری، تعیین ابزار گردآوری داده‌ها، روایی، پایایی، تعیین شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها

***اهداف:**

آشنایی نظری با مهارت‌ها، فنون و مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، توانمندسازی شرکت کنندگان برای تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی آشنایی شرکت کنندگان با مراحل نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، آشنایی شرکت کنندگان با مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های تحقیقاتی

*** مخاطبان دوره:**

تمامی کسانی به نوعی درگیر مباحث مربوط به انتخاب و پروپوزال پایان‌نامه و رساله هستند، افرادی که می‌خواهند یک پروپوزال یک پروژه پژوهشی را نگارش کنند، دانشجویان ارشد و دکتری، کسانی که به نوعی درگیر راهنمایی، مشاوره و داوری پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی هستند

***مدرس:** احمد گنجی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۱ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۰- کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار «SPSS» (پیشرفته)

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با آمار پارامتریک و ناپارامتریک، تعیین نرمال بودن داده‌ها، آزمون همبستگی داده‌ها (پارامتریک)، آزمون همبستگی داده‌ها (ناپارامتریک)، آزمون رگرسیون خطی، آزمون مقایسه میانگین یک جامعه با یک عدد خاص، آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (پارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (پارامتریک) آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (ناپارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (ناپارامتریک)، آزمون آنوا، آزمون کروسکال والیس، آزمون فریدمن

*** اهداف:**

توانایی‌های مورد انتظار دانش پذیرفتگان دوره: سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانش‌پذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان‌نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، محققان و دانش آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

*مدرس: دکتر سید رضا رضوی سعیدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۱ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۱- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار «PLS»

* سرفصل و محتوای دوره:

این روش را می‌توان به عنوان روشی کمی تلقی کرد که به محقق یاری می‌رساند تا پژوهش خود را از مطالعات نظری و تدوین آنها گرفته تا تحلیل داده‌های تجربی، در قالبی چندمتغیره سامان بخشد. این روش محقق را با پیچیدگی‌های زندگی اجتماعی (تاثیرگذاری مجموعه‌ای از متغیرها بر یکدیگر به طور یک سویه و دو سویه، مستقیم و غیر مستقیم) و همچنین پیچیدگی‌های موجود در اندازه‌گیری‌های سازه‌های پنهان فرهنگی و اجتماعی نزدیک کرده و بنابراین تحلیل کمی از پدیده‌های کیفی را به لحاظ روش شناختی، دقیق‌تر و به لحاظ کاربردی واقع بینانه‌تر سازد. بنابر اهمیت این موضوع این معادلات با استفاده از نرم افزار PLS توضیح خواهد شد

*اهداف:

تعریف معادلات ساختاری (سازنده و انعکاسی) و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت‌ها در نرم افزار PLS، تفاوت نرم افزار PLS با سایر نرم افزارهای مشابه، برازش مدل با استفاده از نرم افزار PLS

* مخاطبان دوره:

روانشناسان و محققان علوم رفتاری، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی

*مدرس: دکتر محمد غلامی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان

۲۲- تحلیل شبکه‌های اجتماعی و نرم افزارهای آن

* سرفصل و محتوای دوره:

هدف اصلی این کارگاه آموزشی، ارائه مطالب تئوری در مورد معیارها (اهمیت، توجه)، مدل‌ها (تصادفی، جهان کوچک، مستقل از مقیاس)، روش‌ها (ساختاری، آماری، طیفی، رفتاری) و مسائل (جوامع، انتشار، بصری سازی، پیش بینی پیوندی) تحلیل شبکه‌های اجتماعی است و پس از معرفی برخی از نرم افزارهای کاربردی، به طور عملی چگونگی استفاده از این ابزارها برای تحلیل شبکه معرفی خواهد شد.

*اهداف:

دانشجویان دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث تحلیل شبکه‌های اجتماعی این دوره هستند. انتظار می‌رود دانشجویان تحصیلات تکمیلی پس از این ارائه بتوانند با اصطلاحات و رویکردهای اصلی تحلیل شبکه اجتماعی به طور نظری و عملی در حد مقدماتی آشنا شوند.

* مخاطبان دوره:

دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث تحلیل شبکه‌های اجتماعی

*مدرس: دکتر علیرضا رضوانیان

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۳- روش پژوهش: اصول و مبانی

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش؛ آشنایی با مسئله، پرسش، فرضیه و شیوه تدوین آن؛ آشنایی کلی با انواع روش‌های پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی؛ آشنایی کلی با انواع رویکردهای پژوهشی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش؛ آشنایی با شیوه‌های نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش؛

*اهداف:

با مبانی، مفاهیم، چارچوب‌ها و نظریه‌های مرتبط با روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با رویکردهای مرتبط با روایی، پایایی و اعتبار در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مسائل، چالش‌ها و دشواری‌های روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌ها و رویکردهای نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌ها و ابزارهای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌های استناددهی در پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مباحث مرتبط با نگارش گزارش پژوهش آشنا می‌شوند.

* مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛

مدرس: دکتر فریبرز درودی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۸ ساعت) ۱۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۴- روش‌شناسی پژوهش: رویکرد کیفی

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش؛ آشنایی با مسئله، پرسش، فرضیه و شیوه تدوین آن؛ آشنایی کلی با انواع روش‌های پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی؛ آشنایی کلی با انواع رویکردهای پژوهشی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش؛ آشنایی با شیوه‌های نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش؛

* اهداف:

با مبانی، مفاهیم، چارچوب‌ها و نظریه‌های مرتبط با روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با رویکردهای مرتبط با روایی، پایایی و اعتبار در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مسائل، چالش‌ها و دشواری‌های روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌ها و رویکردهای نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌ها و ابزارهای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌های استناددهی در پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مباحث مرتبط با نگارش گزارش پژوهش آشنا می‌شوند.

* مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛

* مدرس: دکتر محسن عامری

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ ساعت) ۱۴ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۵- مدیریت دانش

* سرفصل و محتوای دوره:

تعاریف و مفاهیم دانش و مدیریت دانش، تاریخچه مدیریت دانش، انواع دانش و ابعاد آن، الگوهای مدیریت دانش، دلایل مدیریت دانش، آسیب‌شناسی مدیریت دانش، اثرات و دستاوردهای مدیریت دانش در سطح ملی و بین‌المللی

* اهداف:

آشنایی فراگیران با مفاهیم مدیریت دانش، آشنایی با مدل‌های کاربردی، آشنایی با راهکارهای استقرار مدیریت دانش، آشنایی با نرم‌افزارها و تکنولوژی نوین در مدیریت دانش

* مخاطبان دوره:

تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع، کارآفرینان، مدیران و کارشناسان

* مدرس: مهندس امیرعلی رمدانی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۳ تا ۱۴ (۴ ساعت) ۱۴ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۶- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم افزار «Mendeley»

* سرفصل و محتوای دوره:

مقدمات (معرفی برنامه Mendeley، کاربرد آن در مرتب کردن رفرنس‌ها به صورت آنلاین و آفلاین، معرفی جدیدترین تحقیقات روز در زمینه تحقیقی توسط Mendeley به صورت خودکار) ایجاد حساب کاربری در اینترنت و معرفی خود (ایجاد پروفایل شخصی در فضای اینترنتی به صورت رایگان و معرفی مقالات خود برای بالابردن (H-index) ایجاد کتابخانه در نسخه رومیزی و مدیریت آن (ایجاد کتابخانه رفرنس‌ها در فضای اینترنتی و کامپیوتر شخصی و به روز کردن پروفایل در کامپیوتر، مدیریت اسناد و مراجع) نحوه جستجوی منابع در اینترنت (آشنایی کاربران با جستجو در منابع علمی بر اساس عنوان‌ها، مولفان و زمینه‌های تحقیقاتی) شبکه‌های تحقیقاتی و کاربردهای آن (آشنایی با نحوه ارتباط محققان از طریق برنامه‌ها با یکدیگر، به اشتراک گذاری مباحث علمی و نقطه نظرات خود در مورد مقاله ای خاص) نحوه ارجاع منابع در متن (افزودن citation به متن Ms.word، open office و سایر پردازشگرهای متن، افزودن لیست مراجع به مقالات) مدیریت فایل‌های (PDF) نحوه مدیریت فایل‌ها به ویژه فایل‌های PDF مقالات، نحوه استفاده از ویرایشگر مخصوص برنامه برای فایل‌های PDF و نیز نحوه جستجو در آن‌ها

* اهداف:

اهداف کلی: آموزش مدیریت منابع علمی برای مقالات، گزارش‌های علمی و پایان‌نامه‌ها. اهداف جزئی: آموزش ورود اطلاعات از پایگاه‌های اطلاعاتی، کتابخانه‌های معروف دنیا، به صورت دستی و سایت‌های اینترنتی به برنامه و به کارگیری آن‌ها در نرم و نحوه مدیریت آن‌ها در مقالات و پایان‌نامه‌ها و گزارش‌های

علمی WORD افزار

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات علمی و محققان

*** مدرس:** دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۶:۳۰ تا ۸:۳۰ (۸ ساعت) ۱۵ دی ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۷- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم افزار «Zotero»

*** سرفصل و محتوای دوره:**

جست‌وجو، دریافت و نمایه‌سازی متن کامل مقاله‌ها، تنظیم مقالات بر اساس قالب‌های متعارف مجلات معتبر بین‌المللی و دارا بودن بیش از ۱۲۰۰ قالب استاندارد نگارش مقاله در مجلات علمی دنیا و امکان افزایش و شخصی‌سازی آن‌ها، استخراج اطلاعات به صورت مدخل‌های مرجع‌شناسی از پایگاه‌های اینترنتی مانند ساینس دایرکت، گوگل بوک، آمازون، ویکیپدیا، ایجاد یک کتابخانه دیجیتال قابل حمل

*** اهداف:**

فراگیران با توجه به مطالب ارائه شده در پایان دوره قادر خواهند شد تا با استفاده از زوترو به مدیریت مراجع و منابع علمی پرداخته و آنها را به سادگی نمایه کنند. همچنین از زوترو می‌توان برای طبقه‌بندی و نظم دادن به یافته‌های علمی-تحقیقی در سطح وسیع استفاده کرد. با استفاده از زوترو می‌توان مراجع تحقیق خود را به روی وب منتقل کرد و از آنها در هر زمان و مکان و کامپیوتری استفاده و حتی آنها را با دیگران به اشتراک گذاشت.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، اساتید و محققان

*** مدرس:** دکتر حسین زاهدی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۵ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۸- نگارش مقاله علمی برای نشریه‌های علمی فارسی زبان

سرفصل و محتوای دوره:

چرا این کارگاه؟ طرح چند پرسش، پیش‌نیاز نوشتن: ملاحظات کلی درباره نوشتن، انگیزه‌های انتشار مقاله‌های علمی، سواد اطلاعاتی: اولویت نوظهور جهانی برای نگارش، آشنایی با انواع مقاله علمی، ارائه راهکارهایی برای یافتن موضوع پژوهش، مراحل عمده نوشتن یک مقاله پژوهشی با توجه به ملاحظات در هر مرحله، بیست جزء ساختاری و محتوایی معمول در مجلات علمی پژوهشی، ده اصل چکیده‌نویسی، چگونگی آماده کردن قالب مقاله برای ارسال به مجله، نگاهی به شیوه ارسال مقاله در یک مجله علمی پژوهشی، داوری: نگاهی به فرم‌ها و فرایند آن، پایگاه اطلاعاتی سودمند جهت نگارش مقاله علمی پژوهشی، پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، پایگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران.

*** اهداف:**

امروزه با توجه به اهمیت پایگاه استنادی علوم جهان اسلام و اهمیتی که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به انتشار مقاله در مجلات نمایه شده در این پایگاه استنادی دارد، آشنایی اعضای هیات علمی با این پایگاه و مجلات نمایه شده در آن و همچنین نگارش و انتشار مقاله در این مجلات ضروری به نظر می‌رسد. توانایی موفقیت در این امر علاوه بر برخورداری از دانش تخصصی درباره موضوع مورد مطالعه و تسلط بر مبانی نگارش، مستلزم آگاهی از قواعدی است که آشنایی با این قواعد از طریق آموزش اصول مقاله‌نویسی و ممارست در امر نگارش حاصل می‌شود. در همین راستا، این کارگاه با هدف ارتقاء مهارت‌های نگارش مقاله برای اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مجلات نمایه شده در این پایگاه استنادی علوم جهان اسلام طراحی شده است. مدرس این دوره آموزشی امیدوار است شرکت کنندگان در کارگاه بتوانند با به کار بستن موارد مطرح شده درجه موفقیت خود را در انتشار مقاله‌های علمی در مجله‌های نمایه شده در ISC افزایش دهند. امید است برگزاری این کارگاه در ارتقاء مهارت‌های نگارش علمی شرکت کنندگان مفید باشد.

*** مخاطبان دوره:**

اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پژوهشگران حوزه‌های مختلف علمی

*** مدرس:** دکتر فریبرز درودی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۵ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۲۹- کاربرد ابزارهای پژوهش در نگارش مقاله علمی

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی با اصول صحیح جمع آوری اطلاعات در مطالعات کتابخانه‌ای، روش‌های شناسایی منابع مفید برای تحقیق و نحوه بکارگیری آن‌ها در مقاله، آشنایی با انواع مختلف مقالات در مجلات و کنفرانس‌ها، آشنایی با قسمت‌های مختلف یک مقاله، و اصول حاکم بر نگارش آن‌ها، معرفی ابزارهای تحقیق در قسمت‌های ذکر شده روش‌های شناسایی مجلات معتبر داخلی و خارجی و انواع مختلف مجلات ISI، شناسایی مجله معتبر با توجه به نیاز محقق، آشنایی با نحوه ثبت مقالات در مجلات آشنایی با مراحل داوری مقالات و پاسخ‌گویی به آن‌ها

*** اهداف:**

در این دوره محققان با قسمت‌های مختلف یک مقاله و اصول نگارش مقالات علمی آشنا می‌شوند. اصول صحیح جمع آوری مطالب و بکارگیری آن‌ها در تحقیق و بیان آن در قسمت‌های مختلف یک مقاله در این دوره تشریح می‌گردد. معرفی برنامه‌ها و وبسایت‌های مفید در امر تحقیقات از دیگر اهداف این دوره می‌باشد و در انتها مراحل ثبت یک مقاله در مجله و شناسایی یک مجله خوب و معتبر با توجه به نیاز محقق توضیح داده می‌شود.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی و اعضا هیات علمی

*** مدرس:** حسنعلی مسلمان یزدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۳۰:۸ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۶ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۰- کاربرد نرم افزار «WORD» در پژوهش

*** سرفصل و محتوای دوره:**

آشنایی کلی با محیط ورد چگونگی ایجاد یک فایل، ذخیره و چاپ آن و انجام دیگر فعالیت مرتبط آشنایی با انواع استایل‌ها در محیط ورد و رعایت آنها در هنگام تایپ مطالب و گرفتن فهرست مندرجات برای کار خود توسط ورد. چنانچه این کار به شکل صحیح انجام نگرفته باشد وقت بیشتری از محقق گرفته شده و کوچکترین تغییرات باعث بهم خوردن ساختار فهرست مندرجات تهیه شده خواهد بود.

آشنایی با انواع تصاویر اعم از جداول، نمودارها، چارت‌های تشکیلاتی و ... و نحوه ترسیم آنها در نوشته علمی آشنایی با استناد دادن در نوشته علمی و اهمیت آن در تحقیقات علمی و استایل‌های جهانی مطرح از جمله APA، Chicago، MLA و ... و چگونگی تنظیم استاد‌های اثر خود در محیط ورد با استفاده از این استایل‌های جهانی

آشنایی با طرز تهیه یک نامه و ارسال آن به گروه نامحدود در محیط ورد در پژوهش‌هایی که پژوهشگر قصد دارد نامه‌هایی به نام اشخاص مشخص ارسال کند آشنایی با امکانات ویراستاری در محیط ورد و انجام کارهای ویرایشی بر روی یک اثر تهیه شده از قبیل ارائه نقطه نظرات در قالب کامنت و یا اعمال تغییرات ویرایشی آشنایی با طرز کار Split در محیط ورد و چگونگی بکارگیری آن در تدوین پایان‌نامه

اهداف:

شرکت کنندگان بعد از اتمام این دوره قادر خواهند بود که پایان‌نامه تحصیلی خود یا هر کار علمی را در محیط ورد آماده کنند و نیازی به استفاده از خدمات افراد دیگر نداشته باشند. به عبارت دیگر، شرکت کنندگان قادر خواهند بود که کلیه‌های کارهای مربوط به پایان‌نامه یا هر کار علمی دیگر را خودشان انجام دهند.

*** مخاطبان دوره:**

تمامی دانشجویان بویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی، تمامی افراد علاقه‌مند به انجام و آماده‌سازی اطلاعات در محیط ورد، ویراستان و داوران مجلات علمی

*** مدرس:** دکتر مهدی محمدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۳۰:۸ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۶ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۱- نمایه سازی موضوعی

*** سرفصل و محتوای دوره:**

اهمیت نمایه‌سازی، جایگاه نمایه‌سازی در مراکز اطلاع‌رسانی، نقش نمایه‌سازی در چرخه اطلاعات، نقش نمایه‌سازی در بازیابی اطلاعات، عوامل موفقیت نمایه انواع نمایه از نظر نوع منبع، سیستم‌های نمایه‌سازی، زبان‌های نمایه‌سازی، ابزارها و منابع نمایه‌سازی، اصطلاحنامه‌ها، اختصارات رایج در اصطلاحنامه، مراحل ساخت اصطلاحنامه، مراحل نمایه‌سازی، کیفیت نمایه‌سازی، خطاهای نمایه‌سازی، ارزیابی نمایه‌سازی.

*** اهداف:**

آشنایی با شیوه‌ها نظری نمایه‌سازی موضوعی، آشنایی با شیوه‌های عملی نمایه‌سازی موضوعی، آشنایی با نحوه سازماندهی دانش در حیطه مدیریت دانش

*** مخاطبان دوره:**

کتابداران، متخصصان علم اطلاعات، بخش‌های مدیریت دانش سازمان‌ها، افرادی که به نوعی در زمینه سازماندهی دانش فعالیت می‌کنند.

*** مدرس:** علیرضا دانشوران

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۳۰:۸ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۶ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۲- سیاست های جذب دانشجوی خارجی

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی نظری و مفهومی جذب دانشجوی خارجی، تحلیل روندهای جذب دانشجوی خارجی در جهان، شناسایی الگوها و مدل‌های جذب دانشجوی خارجی شناسایی ساز و کارها و سیاستهای جذب دانشجوی خارجی

*اهداف:

آشنایی با مفاهیم مرتبط با جذب دانشجوی خارجی، تحلیل روندهای جذب دانشجوی خارجی، شناسایی الگوها و مدل‌های جذب دانشجوی خارجی، شناسایی ساز و کارها و سیاستهای جذب دانشجوی خارجی

* مخاطبان دوره:

مدیران دفاتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات پژوهشی و آموزشی، متخصصین، کارشناسان، سیاستگذاران و پژوهشگران بین‌المللی سازی آموزش عالی

*مدرس: علیرضا دانشوران

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ساعت) ۱۷ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۳- کاربرد اینفوگرافیک در بازنمایی داده ها و اطلاعات (پایه)

* سرفصل و محتوای دوره:

بخش ۱ (مقدمه و تعاریف)

اینفوگرافیک چیست؟ مزایای استفاده از اینفوگرافیک، کاربردهای اینفوگرافیک، ارائه نمونه‌هایی از اینفوگرافیک‌های طراحی شده ایران و جهان، ساختار اینفوگرافیک، معرفی قسمت‌های اصلی یک اینفوگرافیک، نقش خلاقیت در اینفوگرافیک و پرورش خوب دیدن، انواع اینفوگرافیک، ارائه مراجع و وب سایت‌های مفید

بخش ۲ (تکنیک‌های طراحی): آشنایی با تکنیک‌های اصلی طراحی اینفوگرافیک

بخش ۳ (ساخت اینفوگرافیک بدون پیش نیاز به دانش طراحی)

بهترین روش‌های ایده گرفتن، ابزارهای کاربردی و سایت‌های ارزشمند مورد نیاز اینفوگرافیک، کار با ابزارهای فارسی ساز، ساخت اینفوگرافیک بدون دانش طراحی، معرفی انواع روش‌های ساخت اینفوگرافیک، روش‌های طراحی اینفوگرافیک بدون نیاز به برنامه‌های گرافیکی حرفه‌ای مثل فتوشاپ، انجام یک پروژه عملی و ساخت یک اینفوگرافیک حرفه‌ای

* مخاطبان دوره:

*مدرس: دکتر حمید رضا خاتونی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ساعت) ۱۷ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۴- مدیریت ارتباط با مشتری «CRM» (جدید)

* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف رفتار انسان و ویژگی‌های آن، تأثیرپذیری و تأثیرگذاری رفتاری، اخلاق حرفه‌ای در کسب و کار، مشتری‌مداری، تعریف و شناخت مشتری، انواع مشتری، اهمیت علم روانشناسی در جذب و حفظ مشتری، نحوه تعامل با انواع مشتریان، نکات استراتژیک در برخورد با مشتریان، رفتار افراد با فرادست و زیردست، خصوصیات لازم برای کار جمعی بمنظور جذب مشتری، استراتژی‌های مشتری‌مداری، بازاریابی مشتری

*مدرس: دکتر سمیه قجری

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۱ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۵- مدیریت فناوری و ارزش آفرینی

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با کسب و کارها و ارزش آفرینی، ضرورت مدیریت تکنولوژی، طبقه‌بندی تکنولوژی، عوامل موثر در مدیریت تکنولوژی، چرخه عمر تکنولوژی، افزایش بهره‌وری کلید اصلی فعالیت‌ها

*اهداف:

آشنایی فراگیران با مفهوم تکنولوژی، نحوه بکارگیری تکنولوژی در صنایع

* مخاطبان دوره:

محققان، پژوهشگران، تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع و علاقمندان

* مدرس: مهندس امیرعلی رمدانی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۱ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۶- مدیریت زمان: مفاهیم و ابزارها

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با تعاریف و مفاهیم زمان و تبیین ارزش آن، اهداف مدیریت زمان، شناسایی کانون‌های اساسی عوامل اتلاف وقت، هدف و روش تعیین آن، روش‌های اولویت بندی کار، چگونگی تفویض اختیار، مدیریت ارتباطات (جلسات، تلفن، ایمیل و ...)، مهندسی مجدد فرایندهای کاری و

* اهداف:

انتظار می‌رود دانشپذیران پس از اتمام این دوره قابلیت‌های زیر را کسب یا تقویت کنند:

۱- درک عمیق از اهمیت و ارزش زمان خود و دیگران ۲- تعیین اهداف در سطوح مختلف برای امور جاری و برنامه‌های بلند مدت ۳- شناخت و کنترل هر آنچه که موجب اتلاف وقت آن‌ها می‌شود. ۴- روش‌های مختلف اولویت بندی و زمانبندی کارها - مدیریت ارتباطات ۶- مهندسی مجدد فرایندهای کاری ۷- تغییر نگرش‌ها و عادت‌های غلط در مورد نحوه انجام برخی کارها، و در یک کلام "هنر مدیریت کردن زمان خود".

* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدیران، و کلیه کسانی که به هر نحوی احساس می‌کنند به مدیریت کردن زمان خود نیازمند هستند.

* مدرس: دکتر سمیه فخری

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۷- نامه نگاری اداری

* سرفصل و محتوای دوره:

روش‌های درست نویسی و نشانه گذاری، اصول کوتاه نویسی در نامه‌های اداری، طرح موضوع و شیوه انتقال مطلب در نامه‌های اداری آشنایی با گزارش نویسی (همراه با تمرین عملی)، روش‌های درست نویسی و نشانه گذاری، ویرایش و تدوین نهایی نامه و گزارش

* مخاطبان دوره:

مدیران، اساتید، دانشجویان، پژوهشگران و ...

* مدرس: دکتر علیرضا دانشوران

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۸- تربیت پژوهشگر

* سرفصل و محتوای دوره:

دانشجویان و افراد علاقه مند به تحقیق و پژوهش برای انجام درست یک پژوهش دانشگاهی و یا تحقیق مورد نیازشان نیازمند داشتن مهارت‌هایی هستند که به آنها مهارت پژوهشی گفته می‌شود. این مهارت‌های از تشخیص نیاز یک پژوهش تا چگونگی انجام و به پایان رساندن آن را شامل می‌شود. در این دوره دانشجویان و محققان با چگونگی شناخت و یافتن یک مسئله پژوهشی، پروراندن آن، جستجوی مناسب و دست یافتن به اطلاعات جهت انجام تحقیق و همچنین استفاده مناسب و بهینه از ابزارهای در دسترس برای انجام تحقیق بهره می‌گیرند. در کنار آن با روش‌های استناددهی، چگونگی حفظ پژوهش از سرقت علمی، استفاده و سرچ بهینه در اینترنت و پایگاه‌های اطلاعاتی تمام متن، و مسائل جانبی پژوهش آشنا می‌شوند. این دوره شامل مواردی است که کمتر در محیط‌های دانشگاهی و رسمی آموزش به آن‌ها پرداخته شده و یادگیری آن توسط پژوهشگران در امر پژوهش ضروری است.

* اهداف:

آشنایی با پیش نیازهای نگارش علمی، آشنایی با ارکان نگارش علمی، چگونگی تعیین موضوع و پروراندن مسئله پژوهش، چگونگی آغاز یک پژوهش (نگارش پروپوزال)، روش‌های جستجوی اطلاعات در پایگاه‌های اطلاعاتی تمام متن و در موتورهای کاوش اینترنت، روش‌های صحیح فیش برداری و ارجاع به منابع (آشنایی با روش‌های سنتی و نوین فیش برداری و یادداشت برداری از متون علمی و ارجاع به منابع در متون علمی، پانوش‌ها و انتها نوشت‌ها و نیز آشنایی با اطلاعات لازم از منابع و نیز نحوه فرارگیری آنها در کنار هم برای استفاده در مستندات داخل متن و نیز لیست مراجع) و همچنین مطالبی در خصوص دیدگاه‌های مختلف پروراندن موضوع پژوهش. و هر آنچه یک دانشجوی تحصیلات تکمیلی برای نگارش تحقیق دانشگاهی و یا پایان نامه خود نیاز دارد.

* مخاطبان دوره:

دانشجویان و محققان

*مدرس: دکتر رویا پور نفی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۹ساعت) ۲۴ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۳۹- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «Atlas.Ti»

* سرفصل و محتوای دوره:

۱. معرفی نرم‌افزار به همراه آموزش نصب آن، ۲. ورود داده‌ها به برنامه، ۳. انواع کدگذاری در برنامه، ۴. طبقه‌بندی کدها و تشکیل FAMILY، ۵. ترسیم تم‌ها و super

family

*اهداف:

شناخت نرم‌افزار و کسب توانایی تحلیل یافته‌های کیفی با نرم‌افزار Atlas.Ti

* مخاطبان دوره:

کلیه اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی کلیه رشته‌های تحصیلی

*مدرس: دکتر روح اله زابلی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۸ساعت) ۲۳ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴۰- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار «AMOS»

* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت‌ها در نرم

افزار AMOS، برازش مدل با استفاده از نرم افزار AMOS.

*اهداف:

توانا شدن شرکت کنندگان در برازش معادلات ساختاری و معادلات مسیر در نرم‌افزار.

* مخاطبان دوره:

روانشناسان و محققان علوم رفتاری، مدیریتی، علوم انسانی، پزشکی اجتماعی، آمارزستی و اپیدمیولوژی

*مدرس: دکتر محمد غلامی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (۸ساعت) ۲۴ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴۱- روش پژوهش: پایان نامه نویسی

* سرفصل و محتوای دوره:

مطالبی که در این دوره تدریس خواهد شد عبارتند:

کلیات تحقیق اعم از انتخاب موضوع پایان‌نامه، ویژگی‌های موضوع انتخابی، راه‌های انتخاب، بیان مساله تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف جزئی)،

سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و تعیین و تعریف متغیرهای تحقیق، تدوین مبانی نظری و آشنایی با شیوه‌های یادداشت‌برداری، استناد (شیوه‌های استناد APA،

شیکاگو ... و پانویس، روش شناسی تحقیق شامل آشنایی با انواع روش‌های تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزار گردآوری داده‌ها اعم از

پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده و آزمون، شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه یافته‌ها در قالب جداول و نمودارهای آماری، تجزیه و تحلیل

یافته‌ها و ارائه بحث‌ها و تحلیل‌های علمی همراه با راهکارهای اجرایی و پیشنهادی، تدوین منابع و مآخذ، تنظیم نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء یک پایان‌نامه یا

رساله

*اهداف:

توجه به این که تدوین پایان‌نامه و چگونگی دفاع از آن یکی از وظایف دانشجویان تحصیلات تکمیلی است در این دوره دانشجویان با فعالیت‌های زیر آشنا خواهند

شد: انتخاب موضوع پایان، ویژگی موضوع انتخابی راه‌های انتخاب موضوع، چگونگی تدوین پروپوزال و دفاع از آن، تدوین کلیات تحقیق شامل: بیان مساله تحقیق،

اهمیت و ضرورت تحقیق، اهداف تحقیق، سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و متغیرهای تحقیق، تدوین: مبانی نظری و پیشینه‌های تحقیق (شامل رویکردهای

توصیف پیشینه‌ها و ساختار بخش پیشینه تحقیق، تدوین بخش روش شناسی تحقیق شامل روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزارهای

گردآوری داده‌ها و شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها، بحث و بررسی یافته‌ها، ارائه راه‌های کارهای کاربردی و پیشنهادی، تدوین منابع تحقیق

و آشنایی با شیوه‌های تدوین منابع و مآخذ، تدوین نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء آن

* مخاطبان دوره:

علاقه‌مندان این دوره را دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقه‌مندان حوزه تحقیق و پژوهش و استادان دانشگاه‌ها و محققان مراکز آموزشی و پژوهشی تشکیل

می‌دهند

*مدرس: دکتر مهدی محمدی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۴ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴۲- مهارت‌های پیش از تدریس

*سرفصل و محتوای دوره:

معرفی مکاتب چهارگانه روانشناسی تربیتی و نوع رویکرد هر کدام در اتخاذ روش‌های تدریس خود و نحوه تعامل با فراگیر، شناخت ویژگی‌های یادگیرنده‌گان کودک و بزرگسال از نگاه روانشناسی آموزش و یادگیری، آشنایی با حیطه‌ها و سطوح یادگیری و نحوه تدوین اهداف رفتاری و انتظارات یادگیری در این حیطه‌ها، نگاهی بر تأثیرات غیر مستقیم رفتارها بر یادگیرنده و نوع ارتباط درست مدرس با وی، نوع ارتباط صحیح مدرس به همکاران و نوع ارتباط صحیح مدرس با علم، حقوق دانشجو و استاد، بحث و تحلیل معضلات احتمالی کلاس درس و اتخاذ تصمیم درست در مواجهه با آن‌ها، اصول تدوین طرح درس، انواع طرح درس، تدوین طرح درس موفق بر مبنای رویکرد ساختن‌گرایی به صورت عملی.

*اهداف:

آشنایی با روان‌شناسی آموزش و یادگیری کودکان و بزرگسالان، آشنایی با اخلاق و آداب حرفه‌ای آموزش و یادگیری، کسب مهارت در تدوین طرح درس موفق.

* مدرس: دکتر علیرضا عالی پور

* مخاطبان دوره:

حداقل مدرک کارشناسی ارشد، ترجیحاً معلم، مدرس، بورسیه و عضو هیأت علمی.

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۴ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴۳- تربیت آموزشگر دانشگاهی

*سرفصل و محتوای دوره:

۱- جایگاه استاد و معلم از نگاه اندیشمندان ۲- مفاهیم آموزش، تربیت، و ارتباط بین این مفاهیم ۳- تشریح مفهوم یادگیری و نظریه‌های آن ۴- تشریح مفاهیم تدریس ۵- ارتباط بین تدریس و یادگیری ۶- چگونگی ارتباط بین استاد و دانشجو ۷- مهارت‌های آموزشی، پیش از تدریس ۸- مهارت‌های آموزشی حین تدریس ۹- تشریح طرح درس روزانه ۱۰- تشریح طرح درس ترمی و سالانه ۱۱- تشریح روش‌های تدریس سنتی ۱۲- تشریح روش‌های تدریس مدرن (با تکیه بر فناوری اطلاعات) ۱۳- مهارت‌های آموزشی بعد از، تدریس (ارزیابی و ارزشیابی از فرایند تدریس) ۱۴- تشریح وظایف استاد نسبت به شاگرد ۱۵- تشریح وظایف شاگرد نسبت به استاد

*اهداف:

کارگاه I.T.C با هدف ارتقای سطح کیفی تدریس و آموزش اساتید، معلمان و کسانی که علاقه به تدریس داشته و همچنین به منظور ایجاد یادگیری مطلوب در فراگیران، اجرا می‌گردد. در پایان این دوره، فراگیران با انواع روش‌های تدریس آشنا شده و به خوبی قادر به اداره کلاس درس به منظور ایجاد یادگیری خواهند بود.

*مخاطبان دوره:

اساتید، معلمان و کسانی که علاقه به تدریس دارند

*مدرس: دکتر علیرضا عالی پور

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴۴- آینده پژوهی و روش‌های آن

*سرفصل و محتوای دوره:

آینده پژوهی از ایده تا عمل، نگاشت گذشته، حال و آینده، چگونگی برآورد آینده، شناسایی لایه‌های شکل دهنده به آینده، شناسایی آینده‌های بدیل، دستیابی به چشم‌انداز آینده، مروری بر آینده پژوهی و تحولات آن، مطالعات آینده پژوهی در دانشگاه‌ها

*اهداف:

آشنایی با آینده پژوهی به عنوان یک حوزه میان‌رشته‌ای به منظور تدوین برنامه‌ها و راهبردهای درازمدت سازمان، تقویت تفکر آینده‌اندیش انعطاف‌پذیری در تصمیم‌گیری، گذار از مدیریت واقعیت به خلق احتمالات، گذار از رویکردهای حل مسأله به راه‌حلیها و رویکردهای میان‌رشته‌ای و عمیق، برآورد مسائل نوظهور و علائم ضعیف که با سیاست‌ها و طرح‌های راهبردی تداخل دارند، آشنایی با روش‌های پویا محیطی فراهم کردن امکان شناخت آینده‌های بدیل سازمان، رویارویی هوشمندانه با تغییرات غیر منتظره و عدم قطعیت‌های محیطی، شناخت طیفی عوامل شکل دهنده به آینده

* مخاطبان دوره:

دانشجویان، محققان، دانش آموختگان

* مدرس: دکتر محمد حسینی مقدم

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴۵- نگارش پیشنهاد

* سرفصل و محتوای دوره:

شناخت پروپوزال و انواع آن، زمینه‌های انتخاب موضوع، منابع انتخاب موضوع، آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی داخلی و خارجی، نحوه تدوین عنوان تحقیق، نحوه تدوین بیان مسئله، نحوه تدوین اهمیت و ضرورت، نحوه تدوین اهداف تحقیق، نحوه تدوین مرور ادبیات تجربی و پیشینه، نحوه مرور نظریه‌های تحقیق، نحوه تدوین چارچوب نظری، نحوه تدوین مدل تحقیق (مدل مفهومی)، نحوه تدوین فرضیه‌های تحقیق، نحوه تدوین روش تحقیق، نحوه تدوین ابزارهای گردآوری داده‌ها، نحوه تدوین اعتبار و پایایی ابزار اندازه‌گیری تحقیق، نحوه تدوین متغیرهای تحقیق و نقش آن‌ها در تحقیق، نحوه تدوین تعاریف نظری و عملیاتی تحقیق، عملیاتی سازی متغیرها و نحوه، تدوین پرسشنامه، جامعه آماری، حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری، نحوه تجزیه و تحلیل داده‌ها و محاسبه‌های آماری، نحوه ارجاع دهی و نحوه تدوین فهرست منابع، نحوه ارجاع دهی و نحوه تدوین فهرست منابع در WORD

* اهداف:

آشنایی با انواع و ساختار پروپوزال‌ها و بخش‌های پایان‌نامه، توانایی نگارش بخش‌های مختلف پروپوزال و پایان‌نامه، کسب مهارت‌های لازم برای انتخاب موضوع آشنایی با انواع پایگاه‌های اطلاعاتی علمی، توانایی نگارش علمی

* مخاطبان دوره:

کلیه دانشجویان و محققان علوم انسانی

* مدرس: احمد گنجی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۴۶- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار «PLS»

* سرفصل و محتوای دوره:

این روش را می‌توان به عنوان روشی کمی تلقی کرد که به محقق یاری می‌رساند تا پژوهش خود را از مطالعات نظری و تدوین آنها گرفته تا تحلیل داده‌های تجربی، در قالبی چندمتغیره سامان بخشد. این روش محقق را با پیچیدگی‌های زندگی اجتماعی (تاثیرگذاری مجموعه‌ای از متغیرها بر یکدیگر به طور یک سو و دو سو، مستقیم و غیر مستقیم) و همچنین پیچیدگی‌های موجود در اندازه‌گیری‌های سازه‌های پنهان فرهنگی و اجتماعی نزدیک کرده و بنابراین تحلیل کمی از پدیده‌های کیفی را به لحاظ روش شناختی، دقیق تر و به لحاظ کاربردی واقعه بینانه تر سازد. بنابر اهمیت این موضوع این معادلات با استفاده از نرم افزار PLS توضیح خواهد شد

* اهداف:

تعریف معادلات ساختاری (سازنده و انعکاسی) و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت‌ها در نرم افزار PLS، تفاوت نرم افزار PLS با سایر نرم افزارهای مشابه، برازش مدل با استفاده از نرم افزار PLS

* مخاطبان دوره:

روانشناسان و محققان علوم رفتاری، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی

* مدرس: دکتر محمد غلامی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان

۴۷- روش پژوهش تحلیل محتوای کیفی

* سرفصل و محتوای دوره:

* اهداف:

* مخاطبان دوره:

* مدرس: دکتر رضا رجبعلی بگلو

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۷ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان

۴۸- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار «LISREL»

* سرفصل و محتوای دوره:

مدل‌یابی معادله ساختاری یک تکنیک تحلیل چند متغیری بسیار کلی و نیرومند از خانواده رگرسیون چند متغیری و به بیان دقیق‌تر بسط مدل خطی کلی است که به

پژوهشگر امکان می‌دهد مجموعه‌ای از معادلات رگرسیون را بصورت هم زمان مورد آزمون قرار دهد.

این روش را می‌توان به عنوان روشی کمی تلقی کرد که به محقق یاری می‌رساند تا پژوهش خود را از مطالعات نظری و تدوین آن‌ها گرفته تا تحلیل داده‌های تجربی، در قالبی چند متغیره سامان بخشد. این روش محقق را با پیچیدگی‌های زندگی اجتماعی (تاثیرگذاری مجموعه‌ای از متغیرها بر یکدیگر به طور یک سویه و دو سویه، مستقیم و غیر مستقیم) و همچنین پیچیدگی‌های موجود در اندازه‌گیری‌های سازه‌های پنهان فرهنگی و اجتماعی نزدیک کرده و بنابراین تحلیل کمی از پدیده‌های کیفی را به لحاظ روش‌شناختی، دقیق‌تر و به لحاظ کاربردی واقه‌بینانه‌تر سازد. بنابر اهمیت این موضوع این معادلات با استفاده از نرم افزار LISREL توضیح خواهد شد.

*اهداف:

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت‌ها در نرم‌افزار LISREL، برازش مدل با استفاده از نرم افزار LISREL

* مخاطبان دوره:

روان‌شناسان و محققان علوم رفتاری، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی
کلیه دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد در رشته‌های علوم انسانی به ویژه: رشته‌های مدیریت (همه گرایش‌ها) و حسابداری و علوم اقتصادی و علوم اجتماعی
کلیه افرادی که در سازمان‌ها و شرکت‌ها به فعالیت‌های پژوهشی مشغول‌اند.

* مدرس: دکتر سید رضا رضوی سعیدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۷ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان

۴۹- مدیریت منابع انسانی

* سرفصل و محتوای دوره:

مبانی مدیریت منابع انسانی، اهمیت منابع انسانی، اخلاق و مدیریت منابع انسانی، اصول مدیریت منابع انسانی در مجامع بین المللی، تجزیه و تحلیل شغل، طراحی مشاغل، وظایف مدیریت منابع انسانی:

۱- برنامه ریزی مدیریت منابع انسانی (کارمندیابی، شایستگی‌های لازم برای مدیران بخش دولتی، معیارهای کارمندیابی، گزینش، گزینش از دید اسلام، تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضای نیروی انسانی، جانشین پروری)

۲- توسعه و بهسازی منابع انسانی (فراگرد اجتماعی کردن کارکنان، آموزش (نیازسنجی، برنامه ریزی دوره آموزشی، ارزیابی، اصول ارزیابی عملکرد و موانع اجرای ارزیابی عملکرد مطلوب، معیارهای ارزشیابی از دید اسلام، طراحی مسیر پیشرفت شغلی)

۳- حفظ و نگهداشت نیروی انسانی (سیستم پرداخت منعطف، بهداشت، ایمنی، بیمه، بازنشستگی، انضباط در سازمان، انضباط و اصلاح رفتار)

۴- کاربرد نیروی انسانی (سبک رهبری، ارتباطات، انگیزش)

روابط کار و انواع تشکیلات کارگری و نقش آن‌ها

طراحی سیستم اطلاعاتی مدیریت منابع انسانی

رفتار پیش‌کنش، تحول رفتاری در مدیریت منابع انسانی

* مدرس: دکتر سمیه قجری

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۲:۳۰ (۴ ساعت) ۲۸ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۵۰- چگونگی ارزیابی نشریه‌های علمی نمایه شده در نمایه‌های جهانی (وب آو ساینس و اسکوپوس) برای انتشار مقاله

* سرفصل و محتوای دوره:

معرفی موسسات ارزیابی علمی مجلات، آشنایی با درجه بندی مجلات علمی در داخل و خارج کشور، پایگاه‌های علمی معتبر جهت ارزیابی مجلات، معرفی معیارهای ارزیابی علمی مجلات و نحوه محاسبه آن‌ها، روش‌های شناسایی مجلات معتبر برای رشته مورد نظر، شناسایی مجلات کم اعتبار و بی اعتبار و جعلی، نحوه آماده سازی مقاله برای مجله، آشنایی با مراحل ثبت مقاله، نکات مهم در پذیرش مقاله، نکات مهم ثبت مقاله و پاسخ به اصلاحات

* اهداف:

اهداف کلی: مجلات گوناگونی در داخل و خارج کشور چاپ می‌شوند که به لحاظ اعتبار علمی متفاوت می‌باشند از طرفی دانشجویان و اساتید همواره به منظور طی مراحل علمی نیاز به چاپ مقاله برای پژوهش‌های خود می‌باشند لذا آشنایی محققان با روش‌های ارزیابی مجلات علمی و انتخاب آن‌ها و نیز مراحل‌هایی که در هنگام ثبت و چاپ مقاله ممکن است با آن روبرو شوند بسیار ضروری می‌باشد. متأسفانه چه بسیار محققینی که به دلیل عدم آشنایی با چگونگی ارزیابی مجلات زحمات چندین ساله تحقیق خود را با چاپ در مجلات بی اعتبار یا کم اعتبار از بین برده‌اند.

اهداف جزئی:

آشنایی با انواع پایگاه‌های داده معتبر، آشنایی با موسسات ارزیابی اعتبار مجلات و روش‌های ارزیابی آن‌ها، معرفی شاخص‌های مطرح در اعتبار مجلات و نحوه محاسبه آن‌ها، آشنایی با معیارهای موثر در انتخاب مجلات، روش‌های شناسایی مجلات بی اعتبار و کم اعتبار، مراحل ثبت مقالات، مراحل ویرایش و نکات مهم در چاپ مقالات

* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدرسان و محققان

* مدرس: حسنعلی مسلمان یزدی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۸ ساعت) ۲۹ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۵۱- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «MAXQDA»

* سرفصل و محتوای دوره:

درک کلی از تحلیل محتوا؛ انواع رویکردهای تحلیل محتوا (کمی و کیفی)؛ چگونگی ایجاد یک پروژه، ورود داده، کدگذاری و چگونگی استخراج و صدور گزارش، نتایج؛ چگونگی انجام رویکردهای ترکیبی و تحلیل داده، نحوه مدیریت داده‌ها و روابط میان محتوای کدگذاری شده

* اهداف:

الف) آشنایی با مبانی نظری تحلیل محتوا

ب) آشنایی با انواع رویکردهای تحلیل محتوای کمی و کیفی

ج) معرفی کلی نرم‌افزارهای تحلیل محتوا (از جمله MaxQDA 10 & 11؛ Nvivo؛ Atlasti؛ و غیره)

د) آموزش ملی کار با نرم‌افزار تحلیل محتوای کیفی متون (با استفاده از MaxQDA 10 & 11)

ه) انجام یک پروژه کوچک و تهیه خروجی‌های مورد نیاز

* مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و....

* مدرس: دکتر رضا رجبعلی بگلو

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۹ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۵۲- روش پژوهش: گراند تئوری (نظریه داده‌بنیاد)

* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی فلسفی تحقیق کیفی، آشنایی با رویکردهای تحلیل در گراند تئوری، روش‌های گردآوری داده‌ها در گراند تئوری، آشنایی با کدگذاری پارادایمی در گراند تئوری، شناخت نحوه استخراج نظریه مبتنی بر داده‌ها، ارزیابی کیفیت در تحقیقات گراند تئوری.

* اهداف:

آشنایی با متولوژی گراند تئوری در تحقیقات کیفی

* مخاطبان دوره:

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات علمی و محققان

* مدرس: دکتر روح اله زابلی

* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۳۰ بهمن ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

۵۳- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم‌افزار «EndNote»

* سرفصل و محتوای دوره:

در مورد روش‌های مدیریت منابع علمی در دنیا، نحوه نصب و اجرای برنامه، کاربردهای هر قسمت و مدیریت منابع توسط آن، نحوه ایجاد گروه‌ها و زیرگروه‌ها، انواع روش‌های جستجوی منابع، نحوه جستجو در کتابخانه‌های معروف دنیا و پایگاه داده‌ها، انتقال اطلاعات منابع به برنامه، نحوه انتقال منابع از Endnote به ، نحوه ویرایش منابع در Word، تغییر فرمت‌های نمایش در Word حذف بخشی از مستندات در متن، تنظیمات و ویرایش مستندات و منابع چگونگی اعمال تغییرات و تنظیمات در نمایش اطلاعات منابع با توجه به درخواست کنفرانس‌ها و مجلات مختلف.

* اهداف:

اهداف کلی: آشنایی با برنامه Endnote جهت ارجاع خودکار منابع از پایگاه داده‌ها به برنامه Endnote و استفاده از آن در نرم‌افزار Word و مدیریت منابع

علمی.

اهداف جزئی: آشنایی با انواع روش‌های ارجاع‌دهی منابع در یک متن علمی، نحوه انتقال اطلاعات از سایت‌ها و پایگاه‌های داده‌ها به نرم افزار، نحوه مدیریت منابع در برنامه **Endnote**، گروه‌بندی و نمایش منابع در آن، چگونگی استفاده از اطلاعات منابع به صورت خودکار در نرم افزار **Word** و مدیریت آن.

*** مخاطبان دوره:**

دانشجویان، مدرسان و محققان

*** مدرس:** دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

*** ساعت و تاریخ برگزاری:** ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ساعت) ۳۰ دی ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

این پژوهشگاه آمادگی خود را جهت برگزاری دوره‌های آموزشی یاد شده در محل سازمان‌های متقاضی به همراه صدور گواهینامه معتبر اعلام می‌دارد.

تماس با مدیریت آموزش : خط مستقیم: ۶۶۹۵۱۴۰۴ و

۶۶۴۹۴۹۸۰

داخلی(ها): ۳۵۰، ۲۴۸

چگونگی ثبت نام و بهره‌مندی از تخفیف و تسهیلات آموزشی از طریق نشانی:

<http://edu.irandoc.ac.ir>